

淡江大學 111 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新創業企業實習 INNOVATIVE STARTUP BUSINESS INTERNSHIP	授課 教師	陳麗娟 LI-CHUAN CHEN
開課系級	法文四 P TFFXB4P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
積極培育學生法語聽、說、讀、寫、譯的良好語言能力；並透過法國文化、文學、藝術及其它實用課程，開拓學生跨領域視野；培育具有法國語文專業、人文素養、國際視野之複合型、多專長的人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備法語聽、說、讀、寫、譯之基礎語言能力。(比重：20.00) B. 具備法語國家政經時事及文化的廣泛知識。(比重：5.00) C. 具備深入法語國家歷史文化與文學的專業知識與內涵的能力。(比重：5.00) D. 具備自行閱讀各類型法語文本等其他課外讀物的能力。(比重：5.00) E. 正確使用工具書以便自備法語自學的能力。(比重：15.00) F. 具備資料蒐集、書面及口頭報告的能力。(比重：30.00) G. 具求知及好奇心，認真學習法語地區的人文素養。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	<p>本課程以外語推廣在地文化為導向，以跨文化的能力培養為目標，將學生的外語能力應用於大台北的在地文化推廣。此一課程的目標在於協助本系學生經由社群網路平台之實務應用，熟練外國語文在跨族群溝通中的禮貌、簡明、直接的要素，並掌握多元文化的感性精髓和差異之美。</p>
	<p>本課程將有授課教師與企業導師群共同帶領學生建立個人系列作品外，學生可爭取於企業進行服務與實習。</p>
	<p>This course is oriented towards the promotion of local culture in foreign languages and aims to cultivate cross-cultural competence. Students use their foreign language skills on the promotion of local culture in Taipei et New Taipei city.</p> <p>In this course, instructors and a group of tutors from different companies lead students to create a series of personal works, and there are opportunities for them to give services or internships in companies.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>本課程的教學目標旨在培養學生跨文化能力與外語應用能力。學生不僅了解自身的在地文化、並且能用外語推廣自身在地文化。學生透過企業導師指導及企業服務與實習了解自身的優點與不足點，並且培養職場所需能力。</p>	<p>The teaching goal of this course is to cultivate students' cross-cultural competence and foreign language application ability. Students not only understand their own local culture, but also can use foreign languages to promote their own local culture. Students understand their own strengths and weaknesses through corporate mentor guidance, corporate services and internships, and cultivate the skills needed in the workplace.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與、實習與服務

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程簡介	
2	111/09/12~111/09/18	理論訓練1 21世紀人文溝通和創意行銷的特色、趨勢和創業的關係	

3	111/09/19~ 111/09/25	理論訓練2_人文溝通的內容創作、跨境分享、實虛連結和國際語文的運用	
4	111/09/26~ 111/10/02	理論訓練3_說故事的能力培養	
5	111/10/03~ 111/10/09	理論訓練4_淡水在地文化及淡水維基館	
6	111/10/10~ 111/10/16	合作學習_在地文化之資料蒐集與作品集規劃	
7	111/10/17~ 111/10/23	理論訓練5_如何運用自己的資源與特色進行一個創新創業的提案(陳惠湘老師及水啦團隊)	
8	111/10/24~ 111/10/30	理論訓練6_創意行銷的社群載體、視頻運用和成功關鍵要素(黃丙喜老師)	
9	111/10/31~ 111/11/06	理論訓練7_如何進行有效的企業服務與實習(葛良駿老師)	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	創新創業提案報告	
12	111/11/21~ 111/11/27	理論訓練8_腦神經和認知心理科學在社群媒體和創意行銷的雙向運用(黃丙喜老師)	
13	111/11/28~ 111/12/04	淡水故事作品集討論與報告一	
14	111/12/05~ 111/12/11	作品集討論與報告二	
15	111/12/12~ 111/12/18	淡水維基館_作品上傳	
16	111/12/19~ 111/12/25	校內成果發表	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末座談	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	本課程採取上課方式, 搭配企業服務與實習進行。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編教材		
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: 15.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈服務及實習報告及作品集〉: 30.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。