

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務概論	授課 教師	徐郁輝 SHYU, YUH-HUEI
	INTRODUCTION TO E-BUSINESS		
開課系級	資工四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TEIXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、通達專業知能。</p> <p>二、熟練實用技能。</p> <p>三、展現創意成果。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 程式設計應用能力。(比重：15.00)</p> <p>B. 數學推理演繹能力。(比重：15.00)</p> <p>C. 資訊系統實作能力。(比重：15.00)</p> <p>D. 網路技術應用能力。(比重：15.00)</p> <p>E. 資訊技能就業能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	培養學生在電子商務領域之實務應用,藉由基本觀念導入,產業個案研究以及分組創意個案發想等方法來建立學生之能力。
	To develop students E-Business application skills .Those skills include E-Business application knowledge, industry business case studies and team discussion for EC cases.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生在電子商務領域之實務應用,藉由基本觀念導入,產業個案研究以及分組創意個案發想等方法來建立學生之能力	To develop students E-Business application skills. Those skills include E-Business applications, knowledge, industry business case studies and team discussion for EC case.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	電子商務概念	
2	111/09/12~ 111/09/18	電子商務演進	
3	111/09/19~ 111/09/25	電子商務之產業發展及機會分析	
4	111/09/26~ 111/10/02	電子商務之產業發展及機會分析	
5	111/10/03~ 111/10/09	電子商務之商業模式	
6	111/10/10~ 111/10/16	電子商務之商業模式	

7	111/10/17~ 111/10/23	電子商務的策略發展	
8	111/10/24~ 111/10/30	電子商務的策略發展	
9	111/10/31~ 111/11/06	網路商業模式	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	網路商業模式	
12	111/11/21~ 111/11/27	網路行銷策略	
13	111/11/28~ 111/12/04	行動商務之產業發展及機會分析	
14	111/12/05~ 111/12/11	行動商務之產業發展及機會分析	
15	111/12/12~ 111/12/18	電子商務之商業模式	
16	111/12/19~ 111/12/25	電子商務之商業模式	
17	111/12/26~ 112/01/01	個案研究	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	不缺課、不遲到、不早退。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	電子商務, 鑾斌, 劉芳怡, 陳苡任, 第四版, 滄海圖書		
參考文獻	網路行銷 黃國亮 全華書局		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 %   ◆平時評量: 20.0 %   ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈討論及學期報告〉: 60.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>		