

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	美感與視覺設計	授課 教師	邱俊達 CHIU, CHUN-TA
	VISUAL DESIGN AND AESTHETICS		
開課系級	教設二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TDJXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
一、培養教育體系之創新及領導人才。 二、培養文教產業之設計及發展人才。 三、培養企業組織之學習及發展人才。 四、培養創新創業之跨域及經營人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 未來思考能力。(比重：25.00) B. 領導管理能力。(比重：10.00) C. 溝通表達能力。(比重：20.00) D. 學習設計能力。(比重：25.00) E. 社會設計能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			

課程簡介	<p>視覺在人類諸種感知活動中，始終佔據著主宰地位，既構成豐富的感性活動，亦關連著思維運作，因而視覺設計所對應的視覺文化與美學論題愈受重視。課程首先以日常生活的視覺經驗/對象作為進入探討視覺設計中的認知、傳達與文化內涵，進一步以專題方式帶領學生了解，視覺設計的多種面向與實作演練，以訓練視覺溝通表達能力。</p>
	<p>本課程非技術教學課，沒有軟體操作的上課課，修課同學須具備平面設計軟體如AI或Canva之操作技術。</p>
	<p>The course begins with the visual experience of daily life as an object to explore the cognitive, communicative, and cultural connotations of visual design, and further leads students to understand the various aspects and practical exercises of visual design in a thematic manner to train visual communication and expression. This course is not a technical teaching course, but students must have the skills to operate graphic design software.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養文教產業之設計及發展人才	Cultivating talents for the design and cultural and educational industries

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程介紹	
2	111/09/12~111/09/18	視覺設計的目的：傳達、素養與文化1	
3	111/09/19~111/09/25	視覺設計的目的：傳達、素養與文化2	
4	111/09/26~111/10/02	視覺閱讀與分析：視覺心理學與符號學1	
5	111/10/03~111/10/09	視覺閱讀與分析：視覺心理學與符號學2	

6	111/10/10~ 111/10/16	視覺設計實作：版面設計1	
7	111/10/17~ 111/10/23	視覺設計實作：版面設計2	
8	111/10/24~ 111/10/30	校外教學：觀展與討論1	調課至10/22
9	111/10/31~ 111/11/06	期中報告	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	視覺設計實作：色彩與字體1	
12	111/11/21~ 111/11/27	視覺設計實作：色彩與字體2	
13	111/11/28~ 111/12/04	視覺設計實作：設計提案1	
14	111/12/05~ 111/12/11	視覺設計實作：設計提案2	
15	111/12/12~ 111/12/18	校外教學：觀展與討論2	
16	111/12/19~ 111/12/25	委託設計實作	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末報告	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>本課程非技術教學課，沒有軟體操作的上課課，修課同學須具備平面設計軟體如AI、Canva之操作技術，以利完成作品。</p> <p>除非當次課堂需要，禁止長時間滑手機或做其他與課程無關的事，此佔課堂平時參與成績20%。</p> <p>歡迎對視覺設計實務之理論有興趣，以及樂於創作和分享作品的同學修習。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	<p>1. 瑪莉塔·史特肯 (Marita Sturken)、莉莎·卡萊特 (Lisa Cartwright) 著，陳品秀、吳莉君譯，《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論》，台北：臉譜，2013。</p> <p>2. 林品章，視覺傳達設計的理論與實踐(第二版)，台北：全華，2007。</p> <p>1. 提摩西·薩馬拉著，韋麗華、何清新、馮波譯，《必學！好設計的造型元素：美國視覺設計學校，這樣教！不只學造型元素的黃金定律，更要破解創意犯規》，台北：原點，2016。</p> <p>2. グラフィック社編輯部，謝蕭鎂譯，《LOGO與展開：從商標到品牌視覺設計：5大領域×105個知名品牌設計案例集》，台北：旗標，2017。</p> <p>3. 各類設計雜誌</p>		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。