

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	劉倚帆 LIU, YI FAN
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：10.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>在傳播媒體高度滲透日常生活的當代社會，「傳播」的本質與意涵也隨時代更迭，引入關注。身為傳播科系學子，在看待傳播現象時，自應具備比普羅大眾更能洞察問題的能力。本課程討論主題擴及產業、政治、科技、大眾流行文化等各領域的新興趨勢與關鍵議題，目標在於培養同學發現問題的能力，並嘗試帶領同學發展出看待生活周遭傳播現象的多元視角。</p>
	<p>The meaning of communication is changing in modern society, therefore comes new issues needing to be caught up and understood. In class some current issues in communication will be introduced in order to make students know more and think deeper and different. These important issues will include information commodification, political and cultural control of information, the cultural meaning of technological development, the changing landscape of popular culture, and so forth.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養同學發現問題的能力，並嘗試帶領同學發展出看待生活周遭傳播現象的多元視角。	to establish and develop students' ability to think deliberately about current issues in communication

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介與分組	
2	111/09/12~ 111/09/18	導論：當代傳播有什麼問題？	
3	111/09/19~ 111/09/25	數位勞動與消費 (一)	
4	111/09/26~ 111/10/02	數位勞動與消費 (二)	
5	111/10/03~ 111/10/09	數位勞動與消費 (三)	

6	111/10/10~ 111/10/16	數位時代的性別處遇 (一)	
7	111/10/17~ 111/10/23	數位時代的性別處遇 (二)	
8	111/10/24~ 111/10/30	親密關係的轉變 (一)	
9	111/10/31~ 111/11/06	親密關係的轉變 (二)	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	流行文化、認同、傳播科技 (一)	
12	111/11/21~ 111/11/27	流行文化、認同、傳播科技 (二)	
13	111/11/28~ 111/12/04	專家演講 (一)	
14	111/12/05~ 111/12/11	專家演講 (二)	
15	111/12/12~ 111/12/18	作業呈現與討論	
16	111/12/19~ 111/12/25	作業呈現與討論	
17	111/12/26~ 112/01/01	作業呈現與討論	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	本課程需分組，開學第一週請務必出席		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		