

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：5.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：5.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>一、協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。</p> <p>二、將傳播學的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。</p>
	<p>The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解傳播產業之發展	Learning the development of media industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程概說-建立貴賓名單與對話窗口、擬定邀請聯繫的主題與時程、分組邀約	
2	111/09/12~ 111/09/18	文青果品牌顧問創辦人-陳貝宇-品牌定位與行銷	
3	111/09/19~ 111/09/25	財團法人商業發展研究院國際數位商業研究所研究員-簡陳中-形成中的元宇宙與發展中的NFT生態所創造的新世界	
4	111/09/26~ 111/10/02	第19屆畢業系友導演、製片人-洪嘉勵-劇組經驗分享	
5	111/10/03~ 111/10/09	富邦企業領袖培訓營訊息分享	
6	111/10/10~ 111/10/16	aiwa 中華大雄股份有限公司 行銷部協理-王閔弘-明日的行銷產業	

7	111/10/17~ 111/10/23	第六屆說故事行銷講師-陳日新-我的說故事行銷經驗	
8	111/10/24~ 111/10/30	回饋與反思-唐大崙	
9	111/10/31~ 111/11/06	緩衝時間	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	王閔弘學長的分享	
12	111/11/21~ 111/11/27	廖華傑	
13	111/11/28~ 111/12/04	升學講座	
14	111/12/05~ 111/12/11	中天媒體講座	
15	111/12/12~ 111/12/18	魏楚育-體育主播經驗分享	
16	111/12/19~ 111/12/25	國外升學講座-崔冀朋	
17	111/12/26~ 112/01/01	緩衝時間	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>1. 本課程規定每個人要寫講座心得 至少5篇, 在 iclass 討論區內, 以回覆該週演講貼文的方式繳交心得</p> <p>2. 本課程沒有期中考、期末考</p> <p>3. 如果各位有畢製運作上的困難需要協助, 我們可以利用沒有安排講座的週次上線或實體討論</p> <p>4. 本課程是協助畢業的學長姐與各位建立連結, 所以第一次上課將分組, 由同學們主動邀請學長姐的來賓來分享, 主題也由各位決定。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：20.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：       %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		