

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體實作	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	SOCIAL MEDIA PRACTICE		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	<p>屬大傳系社群媒體「進階」專案式實作課程。</p> <p>【重要】 首週上課將進行分組，無法於首週到課者，勿加選此課。</p> <p>【重要】 須先修畢下述課程：1.創意說故事(社群媒體文案撰寫課程)；2.創新媒體訊息設計(靜態/動態訊息產製課程)；3.溝通與傳播初探(社群圖文產製課程)，事先具備基礎社群內容企劃與製作能力。</p>
	Creativity development

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	社群媒體創意開發與應用	Creativity development

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程大綱 (首週上課將進行分組，無法於首週到課者，勿加選此課)	
2	111/09/12~111/09/18	報告規定相關說明。	
3	111/09/19~111/09/25	如何在廣告管理員選擇行銷活動目標	
4	111/09/26~111/10/02	如何在廣告管理員選擇廣告版位、設定預算和排定廣告刊登時間	
5	111/10/03~111/10/09	如何觀察及編輯 Facebook 廣告行銷活動	
6	111/10/10~111/10/16	運用 Instagram 拓展業務：須知事項	

7	111/10/17~ 111/10/23	如何透過 Instagram 與顧客交流互動	
8	111/10/24~ 111/10/30	如何刊登 Instagram 廣告	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中分析	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	期中檢討	
12	111/11/21~ 111/11/27	把握爆紅時機：GA (Google Analytics) 即時參與度分析	
13	111/11/28~ 111/12/04	維持關注熱度：GA (Google Analytics) 目標對象分析	
14	111/12/05~ 111/12/11	重視流量監管：GA (Google Analytics) 情報快訊分析	
15	111/12/12~ 111/12/18	延續發燒：GA (Google Analytics) 新舊使用者分析	
16	111/12/19~ 111/12/25	混和式雲端 Microsoft Azure	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末分析	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>屬大傳系社群媒體「進階」專案式實作課程。</p> <p>須先修畢下述課程:1.創意說故事(社群媒體文案撰寫課程);2.創新媒體訊息設計(靜態/動態訊息產製課程);3.溝通與傳播初探(社群影片產製課程), 事先具備基礎社群內容企劃與製作能力。</p> <p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。 「無故缺席」抽點超過三次者, 學期成績一律59分計算。</p> <p>請假日數超過(含)全學期上課日1/3者, 學期成績為「不及格」。</p> <p>上課時間不得使用手機等通訊設備, 除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。</p> <p>擾亂上課秩序者第一次警告, 第二次請出教室並計該週缺課。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學習態度和小組報告加減總分〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>