

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意與媒體產業	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	CULTURAL CREATIVITY AND THE MEDIA INDUSTRIES		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>一 協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。</p> <p>二 將傳播學的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。</p>
	<p>The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習文創傳播與媒介產業之相關專業及技能	learning the communication professions in the context of cultural and creative industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程概說	
2	111/09/12~ 111/09/18	傳播與心理	
3	111/09/19~ 111/09/25	傳播媒介與生態心理學	
4	111/09/26~ 111/10/02	傳播與社會	
5	111/10/03~ 111/10/09	傳播與經濟	
6	111/10/10~ 111/10/16	傳播與文化創意產業	
7	111/10/17~ 111/10/23	圖文傳播分析	
8	111/10/24~ 111/10/30	廣電傳播分析	

9	111/10/31~ 111/11/06	文創產業分析	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	電腦傳播分析(二)	
12	111/11/21~ 111/11/27	傳播專業與創意(一)	
13	111/11/28~ 111/12/04	傳播專業與創意(二)	
14	111/12/05~ 111/12/11	全球化與媒介產業分析	
15	111/12/12~ 111/12/18	媒介產業的發展與未來	
16	111/12/19~ 111/12/25	專題報告(一)	
17	111/12/26~ 112/01/01	專題報告(二)	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p>		
教學設備	投影機		
教科書與 教材	翁秀琪(2008) 大眾傳播理論與實証 台北：三民出版社		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：40.0 %</p> <p>◆期末評量：10.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		