

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程主要在於教導學生了解傳播學知識及各學派領域對傳播學之見解
	understanding the cocepts and schools of communication studies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要在於教導學生了解傳播學知識及各學派領域對傳播學之見解	understanding the cocepts and schools of communication studies.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	新事物傳播與國家發展(一)	
2	111/09/12~ 111/09/18	新事物傳播與國家發展(二)	
3	111/09/19~ 111/09/25	電視暴力與攻擊行為研究(一)	
4	111/09/26~ 111/10/02	電視暴力與攻擊行為研究(二)	
5	111/10/03~ 111/10/09	議題設定功能(一)	
6	111/10/10~ 111/10/16	教學觀摩周	
7	111/10/17~ 111/10/23	涵化理論(一)	

8	111/10/24~ 111/10/30	涵化理論(二)	
9	111/10/31~ 111/11/06	閱聽人理論	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	傳播政治經濟學(二)	
12	111/11/21~ 111/11/27	全球化與傳播研究(一)	
13	111/11/28~ 111/12/04	全球化與傳播研究(二)	
14	111/12/05~ 111/12/11	網路空間與網路傳播(一)	
15	111/12/12~ 111/12/18	網路空間與網路傳播(二)	
16	111/12/19~ 111/12/25	影像溝通專案	
17	111/12/26~ 112/01/01	個案檢討	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	林東泰(2008) 大眾傳播理論 台北：師大書苑		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		