淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意說故事	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	STORYTELLING AND CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	自媒體時代來臨，「個人即媒體」。一個超級有影響力的個人媒體，甚至可以挑戰上百台收視率不到1%的電視媒體頻道。傳統平面媒體長年缺乏與消費者直接互動溝通，雙方關係疏離已是事實。課程透過社群影音真實案例，列舉不同業種的應用案例，說明Instagram與facebook實際上如何被應用，解析如何透過社群影音發揮的強大的影音溝通與傳播效力！
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	社群媒體溝通概念與應用	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、發表、實作	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程大綱	
2	111/09/12~ 111/09/18	社群文案:因人生情·情感文。社群文案:因事有感·感想文。	
3	111/09/19~ 111/09/25	社群文案:我在這裡·打卡文。社群文案:普天同慶·喜悅文。	
4	111/09/26~ 111/10/02	社群文案:你來我往·提問文。社群文案:口碑大推·推薦文。	
5	111/10/03~ 111/10/09	社群文案:請跟我做·方法文。社群文案:轉化負面情緒·勵志文。	
6	111/10/10~ 111/10/16	社群文案:有效背書·證言文。社群文案:揪甘心ㄟ·感動文。	
7	111/10/17~ 111/10/23	社群文案:秒殺按讚·吃喝玩樂文。	

8	111/10/24~ 111/10/30	社群文案:秒殺按讚·吃喝玩樂文2。	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中分析	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	期中檢討	
12	111/11/21~ 111/11/27	【成為圖像說故事的人】	
13	111/11/28~ 111/12/04	【構圖與訊息傳達】	
14	111/12/05~ 111/12/11	【圖像與訊息】	
15	111/12/12~ 111/12/18	【圖像訊息與實作】	
16	111/12/19~ 111/12/25	【圖像訊息與實作】	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末分析	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>「無故缺席」抽點超過三次者，學期成績一律59分計算。</p> <p>(一)、全學期抽點缺課超過三次者，且未提出請假具體證明者，學期成績一律以59分計算。</p> <p>(二)、本課程選課以大傳系學生優先，外系學生請於開學第一週與任課老師討論是否適合加選本堂課程。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈出缺席、小組報告。〉：40.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		