

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	物質文化分析	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	MATERIAL CULTURAL ANALYSIS		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：30.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：45.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：10.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程探索日常生活中的物質文化，強調物件(artifact)之製造和使用過程，必然會透露社會和文化的線索，本課程以物件導向分析途徑(object-driven approach)，協助學生從個案和田野調查中，剖析當代文化與消費者行為。
	Acquisition of skills to describe and analyze objects of multiple types, scales and media that constitute the material world across time and space. The course uses object-driven approach which helps students to analyze cultural patterns and consumer behaviors.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	從日常生活器物的使用與觀察，掌握對於當代社會和消費行為的洞見，並協助發展物質文化論述能力及傳播評論與創作。	Ability to interpret meaning from objects using methods and theories from multiple disciplines.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、實作、體驗	作業、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~111/09/11	課程說明/物件如何反映歷史/文化	
2	111/09/12~111/09/18	實作案例討論：節慶/紀念品/製造與使用//物質網絡	
3	111/09/19~111/09/25	物件：回憶與歷史(漢娜的旅行箱)	TP1
4	111/09/26~111/10/02	蒐藏品：訪問和觀察練習	TP2
5	111/10/03~111/10/09	物件會不會撒謊？物質文化與微物線索	TP3
6	111/10/10~111/10/16	物件觀察與推理/物質與情緒	TP4
7	111/10/17~111/10/23	物件的設計與生活型態	TP5

8	111/10/24~ 111/10/30	象徵權力與階級的物件	TP6
9	111/10/31~ 111/11/06	時間物件	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	符號與物質文化	TP7
12	111/11/21~ 111/11/27	茶道/咖啡的物質文化	TP8
13	111/11/28~ 111/12/04	書寫工作的物質文化：從毛筆到鍵盤，指間的回歸	TP9
14	111/12/05~ 111/12/11	<田野訪查>公共物件的意義	TP10
15	111/12/12~ 111/12/18	性別與物件，流行文化的物質線索	TP11
16	111/12/19~ 111/12/25	專題報告(一)	
17	111/12/26~ 112/01/01	專題報告(二)	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	修課注意事項及課程參考資料較多，於上課時公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	教科書及參考資料較多，於上課時公佈		
參考文獻	第一週上課時公佈		
批改作業 篇數	4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		