

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體行銷	授課 教師	李思壯 LI SZU CHUANG
	SOCIAL MEDIA MARKETING		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：20.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：20.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：45.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程將透過學理與實務的介紹，引導學生了解社群媒體行銷的內涵，進一步分析數位使用者的行為、掌握議題的脈動，最終瞭解價值共創的互動經營模式。
	The teaching goal of this course aims at introducing the core concept of social media marketing. Students will be able to analyze the behavior of digital users, realize the trends and understand the interactive business model of value creation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能學習社群媒體行銷的基本概念。	Students will be able to learn the basic concepts of social media marketing.
2	學生將能學習及分析數位使用者行為。	Students will be able to analyze the behaviors of digital users.
3	學生將能發展社群媒體行銷企劃。	Students will be able to develop a social media marketing plan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	123	講述	實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	CD	456	講述、實作	實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	EF	78	講述、討論、實作	實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介、分組說明	
2	111/09/12~ 111/09/18	行銷、管理、與社群	
3	111/09/19~ 111/09/25	社群理論與類型	

4	111/09/26~ 111/10/02	實務探索：社群銷售與大型粉絲團介紹	
5	111/10/03~ 111/10/09	社群媒體經營案例介紹與經營主題擬定	
6	111/10/10~ 111/10/16	社交媒體帳號開設與Social Calendar	
7	111/10/17~ 111/10/23	外師演講：從台虎看social 全招	
8	111/10/24~ 111/10/30	期中報告	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中報告：期末選題	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	Persona與Buyer's Journey	
12	111/11/21~ 111/11/27	網路廣告：技術介紹 & 投放入門	
13	111/11/28~ 111/12/04	社群媒體行銷配套工具：網站與Google Analytics	
14	111/12/05~ 111/12/11	社群媒體行銷配套工具：chatbot與mailing list	
15	111/12/12~ 111/12/18	專題演講：輿情系統簡介與使用；學期內容回顧	
16	111/12/19~ 111/12/25	期末報告(1)	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末報告(2)	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	1.必須完成社群媒體規劃書(含模擬操作結果)與課堂線上實作練習。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由，成績以0分計算。 3.成績包括期中考(20%)、平時評量(50%)，及期末報告(30%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	每週依據進度提供投影片講義		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**