

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊網路專題	授課 教師	姜漢儀 CHIANG, HAN-I
	SEMINAR IN INFORMATION NETWORK		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：40.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：40.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	探討資訊網路近年來在科技及社會層面上的發展趨勢，透過課堂講解與即時討論，讓修課同學能夠對各項熱門議題有一般性的理解，並自行挑選感興趣之議題進行深入探討。
	This class aims to provide the students with a general understanding of the latest technology and social trends. Through lectures and discussions, the students will get ideas about various topics and will have the chance to dig deeper into the subject of their choice with help from the instructors.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使同學對近期重要之科技進展有所理解	Provide the students with a general understanding of the latest technology trends.
2	使用同學對科技所產生的社會影響有所理解	Provide the students with a general understanding of the social impact of technology trends.
3	使同學有能力對議題進行探索與表達	Equip the students with the ability to research a topic in-depth and express it effectively.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	123	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	DE	45	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	F	678	討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程介紹	
2	111/09/12~ 111/09/18	數位轉型1.0	

3	111/09/19~ 111/09/25	數位轉型2.0	
4	111/09/26~ 111/10/02	數位科技發展(一)	
5	111/10/03~ 111/10/09	數位科技發展(二)	
6	111/10/10~ 111/10/16	國慶日(放假一天)	
7	111/10/17~ 111/10/23	數位體驗(一)	
8	111/10/24~ 111/10/30	數位體驗(二)	
9	111/10/31~ 111/11/06	專題報告時間	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	數位商業模式(一)	
12	111/11/21~ 111/11/27	數位商業模式(二)	
13	111/11/28~ 111/12/04	行銷科技(一)	
14	111/12/05~ 111/12/11	行銷科技(二)	
15	111/12/12~ 111/12/18	數位品牌(一)	
16	111/12/19~ 111/12/25	數位品牌(二)	
17	111/12/26~ 112/01/01	專題報告時間	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		自製投影片	
參考文獻		於課堂中介紹	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**