

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	李思壯 LI SZU CHUANG
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程將對行銷創意策略及企劃撰寫進行基本介紹，結合創意行銷作品的賞析，讓同學們了解行銷企劃結構化與非結構化的一面，並透過小組討論實際進行行銷個案之討論分析以及創意發想。
	The course will give the students a basic understanding of marketing creative strategy and proposal writing. Through the appreciation of creative projects, the students will have a better idea about a marketing plan's creative and structural aspects. Group discussions will also be a focus of this course.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使學生了解創意策略與行銷企劃的內涵	To make the students have broader knowledge regarding creative strategy and marketing planning.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介與分組	
2	111/09/12~ 111/09/18	創意、創新與創業	
3	111/09/19~ 111/09/25	行銷分析基本工具回顧	
4	111/09/26~ 111/10/02	廣告中的創意策略	
5	111/10/03~ 111/10/09	新產品服務之創意策略：價值調色盤	
6	111/10/10~ 111/10/16	教學行政觀摩日	
7	111/10/17~ 111/10/23	新產品服務之創意策略：新科技、新機會	

8	111/10/24~ 111/10/30	新產品服務之創意策略：舊酒裝新瓶	
9	111/10/31~ 111/11/06	期中報告：個案產品服務介紹	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	行銷企劃的本質與分類	
12	111/11/21~ 111/11/27	行銷企劃：激發創意	
13	111/11/28~ 111/12/04	行銷企劃：外部環境分析	
14	111/12/05~ 111/12/11	行銷企劃：內部環境分析	
15	111/12/12~ 111/12/18	價值主張方法實作演練	
16	111/12/19~ 111/12/25	新產品上市行銷企劃 + 學期回顧	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末報告：個案行銷企劃最終版	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項		缺席超過三次以0分計 請假超過兩次後每兩次以缺席一次計 須積極參與小組討論及課堂互動	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		700 億「好」生意:激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企 課堂講義	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	