

淡江大學 1 1 1 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播概論	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：25.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：25.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：35.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			

課程簡介	本課程是視覺傳播設計的基礎課程。課程分為兩大階段，第一階段以視覺傳播理論與攝影,探討符號與意義的建構。第二階段從Youtube影片解析為主軸，讓同學從專案製作中習得新媒體影像有效傳播資訊所需的知識、策略和實務經驗。
	It is a fundamental course of information communication. Practical activities of this course are designed to make students know how information could be expressed and spread. It focuses on developing the basic concept of visual communication.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓同學了解視覺傳播的方式，並透過實作讓同學們從做中學學習到視覺傳播的技巧。	The main goal of this course is to make student have general ideas about visual communication. It also induces students to actually practice how to express their own thoughts and ideas through various ways of visual communication.
2	訓練同學們創意發想與表達	Cultivate students' ability of creative thinking and creative expression.
3	習得訊息綜整的概念，練習以受眾價值和需求為核心的思考模式	practicing mindset and skills of User-Centered Design

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	234	講述、發表、實作、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	DF	5678	講述、討論、發表、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	BCDE	17	體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	課程簡介	

2	111/09/12~ 111/09/18	何謂視覺傳播：觀看者與意義製造	
3	111/09/19~ 111/09/25	影像如何傳遞訊息？視覺媒介與敘事	
4	111/09/26~ 111/10/02	當代攝影與城市 I	
5	111/10/03~ 111/10/09	當代攝影與城市 II	
6	111/10/10~ 111/10/16	IP 原創內容與跨媒介敘事、期中創作提案	
7	111/10/17~ 111/10/23	期中創作呈現 I	
8	111/10/24~ 111/10/30	期中創作呈現 II	
9	111/10/31~ 111/11/06	Youtube 影片創製概念	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	網紅影片分析 (逆向工程)	作業解說
12	111/11/21~ 111/11/27	Youtube影片製作實務I - 受眾	
13	111/11/28~ 111/12/04	Youtube影片製作實務II- 內容價值與情緒線	
14	111/12/05~ 111/12/11	Youtube影片製作實務III - 頻道經營	
15	111/12/12~ 111/12/18	期末影像專題小組報告第一梯次	
16	111/12/19~ 111/12/25	創意數位媒體教學實習中心招生展參觀 (黑天鵝展示區)	
17	111/12/26~ 112/01/01	期末影像專題小組報告第二梯次	繳交網紅影片逆向工程報告
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項		出缺席： 1. 不定時抽點，打鐘後20分鐘還未到算曠課，曠課扣總成績2分， 2. 打鐘後5~20分鐘內到教室算遲到、遲到扣總成績1分 3. 曠課3次一律當掉 (請假需提供假單與醫生證明紙本文件，只有假單沒有其他證明一次扣1分) 4. 同學報告必點名 作業配分： 期中創作呈現 35% 課堂參與 15% 網紅影片逆向工程報告 10% 期末影像專題 40%	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			

參考文獻	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末影像專題小組報告〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。