

淡江大學 111 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 LEE CHI-LIN
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAHXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：20.00) B. 解讀、組織及運用史料的基本能力。(比重：20.00) C. 習得田野調查與史學應用的基本能力。(比重：30.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。		

	The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/09/05~ 111/09/11	李其霖, 課程介紹	
2	111/09/12~ 111/09/18	何政哲, 國防大學講師, 臺灣的山野文化	
3	111/09/19~ 111/09/25	李其霖, 文化創意產業的面向與現況	
4	111/09/26~ 111/10/02	李其霖, 臺灣的產業發展與現況	
5	111/10/03~ 111/10/09	林宏隆, 文化部文化資產局古物遺址組水下科科長, 水下文化資產與觀光產業	
6	111/10/10~ 111/10/16	國慶日放假一次	
7	111/10/17~ 111/10/23	陳宥杉, 台北大學特聘教授兼商學院院長, 綠色行銷管理的運用	
8	111/10/24~ 111/10/30	蔡歐寶, 西米創意設計有限公司總監, 設計的理念和我的策展經驗談	

9	111/10/31~ 111/11/06	簡有慶, 士林神農宮總幹事, 宗教產業的經營原則與發展	
10	111/11/07~ 111/11/13	期中考試週	
11	111/11/14~ 111/11/20	楊炤濃(楊渡), 作家, 歷史小說的書寫	
12	111/11/21~ 111/11/27	林麟杰, 影響視覺科技負責人, 如何將科技導入研究案的策展內容	
13	111/11/28~ 111/12/04	林梅婷, 將捷集團副董事長, 文化藝術的推廣如何與產業結合	
14	111/12/05~ 111/12/11	孫元敏, 五口創意工作室行銷企劃, 策展新科技的運用與行銷企劃原則	
15	111/12/12~ 111/12/18	陳仕成, 天將品牌設計總監, 品牌設計的規劃與推展	
16	111/12/19~ 111/12/25	林苑珊, 立法院諮議, 國際會議紀錄技巧的運用與學習	
17	111/12/26~ 112/01/01	方乃仙, 盛杰通商事業公司專案經理, 策展活動的規劃與運作方式	
18	112/01/02~ 112/01/08	期末考試週(本學期期末考試日期為:112/1/3-112/1/9)	
修課應 注意事項	<p>一、本課程為講座課程, 將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。</p> <p>二、無故不來上課達三次, 成績將以0分計算。</p> <p>三、對課程無興趣者請勿選取本課程, 以免佔名額。</p> <p>四、至少繳交8次心得內容。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	李其霖老師自編講義		
參考文獻	<p>夏學理等著, 《文化創意產業概論》, 臺北:五南圖書出版公司, 2008。</p> <p>《臺灣文化地圖》, 臺北:愛書人雜誌, 2004。</p> <p>《臺灣產業的故事系列》, 臺北:文建會。</p> <p>《臺灣文化系列》, 臺北:稻鄉出版社。</p>		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: 50.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: %</p> <p>◆期末評量: %</p> <p>◆其他〈報告〉: 50.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址:https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</p>		