

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧電子商務	授課 教師	解燕豪 HSIEH, YEN-HAO
	INTELLIGENT E-COMMERCE		
開課系級	資管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLMXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 現代管理知識應用。(比重：30.00) B. 邏輯思考。(比重：30.00) D. 結合資訊技術與管理。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：60.00) 5. 獨立思考。(比重：40.00)			
課程簡介	隨著資訊科技發展成熟，電子商務有多元的應用，智慧型電子商務儼然成為電子商務中重要興新的領域，因此本課程主要希望同學能學習有關智慧型電子商務的專業知識與管理實務。		
	With the development of information technology, lots of applications can be applied to e-commerce. Intelligent e-commerce is an important discipline of e-commerce that will influence business strategies and consumer behaviors.This course aims to enable students to learn academic knowledge and practical management business of intelligent e-commerce.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習智慧型電子商務專業知識	To learn the knowledge of intelligent e-commerce
2	學習智慧型電子商務管理實務	To learn the practical management business of intelligent e-commerce

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABD	25	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABD	25	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	Introduction	
2	111/02/28~ 111/03/04	Peace Memorial Day	No class
3	111/03/07~ 111/03/11	E-commerce(1)	
4	111/03/14~ 111/03/18	E-commerce(2)	
5	111/03/21~ 111/03/25	E-commerce(3)	
6	111/03/28~ 111/04/01	Social commerce(1)	
7	111/04/04~ 111/04/08	Children's Day	No class
8	111/04/11~ 111/04/15	Social commerce(2)	
9	111/04/18~ 111/04/22	O2O commerce(1)	
10	111/04/25~ 111/04/29	O2O commerce(2)	
11	111/05/02~ 111/05/06	Live streaming commerce(1)	

12	111/05/09~ 111/05/13	Live streaming commerce(2)	
13	111/05/16~ 111/05/20	Cross Border E-Commerce(1)	
14	111/05/23~ 111/05/27	Cross Border E-Commerce(2)	
15	111/05/30~ 111/06/03	Advanced technology applications in e-commerce(1)	
16	111/06/06~ 111/06/10	Advanced technology applications in e-commerce(2)	
17	111/06/13~ 111/06/17	Final presentation(1)	
18	111/06/20~ 111/06/24	Final presentation(2)	
修課應 注意事項		you are interested in learning e-commerce.	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Teacher's materials	
參考文獻		All references and books about e-commerce	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈參與、討論〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	