

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業智慧與大數據分析	授課 教師	鍾震耀
	BUSINESS INTELLIGENCE AND BIG DATA ANALYTICS		
開課系級	管科一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：20.00) B. 統計分析能力。(比重：30.00) D. 組織經營管理能力。(比重：20.00) F. 自我管理能力。(比重：15.00) G. 道德倫理能力。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：40.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00)			

課程簡介	隨著全球企業力求即時管理，管理經理人的快速反應成為許多企業的首要工作。然而，為了幫助管理者做出快速反應，資訊也必須即時準備好。隨著大數據時代的推進，幾乎每個組織都需要商業智慧。課程主要目的是讓學生了解企業如何處理和分析這些資料，以及這些資料如何形成有效商業決策的智慧。				
	As enterprise worldwide strive for real time management, quick responses from managers become mandate for many enterprises. To help managers make quick responses, however, information has to be ready in real time, too. With the advance of big data era, the need for a Business Intelligence is prevail in almost every organization. The main purpose of the course is to let business students understand how companies process and analyze these data, and how these data form the wisdom of effective business decisions				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	課程主要目的是讓學生了解企業如何處理和分析這些資料以及這些資料如何形成有效商業決策的智慧。除了學習課堂講座中的方法外，還提供了一個實作幫助學生使用一些R指令進行分析。目標是讓學生具備在商業分析方面進行學術和實作研究的基本能力。		The main purpose of the course is to let business students understand how companies process and analyze these data, and how these data form the wisdom of effective business decisions.Besides learning the methods in the class lecture, a session is also offered to help students using some R to conduct the analysis. The goal is to equip students with fundamental capability to conduct academic and practical research in business analytics.		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABDFG	12346	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	111/02/21~ 111/02/25	商業智慧(BI)&大數據分析(BDA)介紹			
2	111/02/28~ 111/03/04	一個提高薪資收入與人設地位的好方法-設計BI模型			
3	111/03/07~ 111/03/11	BI中最有價值的議題-星狀綱要資料模型分析與設計			

4	111/03/14~ 111/03/18	不用花大錢的BI實作(仿真)-公司常見的工具Access or Excel	
5	111/03/21~ 111/03/25	大數據分析到底該怎麼做?人工智慧、神經網路、機器學習、深度學習、資料探勘...	
6	111/03/28~ 111/04/01	可以不要再說"啤酒以及尿布"的故事嗎?	
7	111/04/04~ 111/04/08	神奇的購物籃(I)	
8	111/04/11~ 111/04/15	神奇的購物籃(II)	
9	111/04/18~ 111/04/22	期中考	
10	111/04/25~ 111/04/29	你像我?還是我像她? 你、我、她, 到底誰跟誰比較像!!	
11	111/05/02~ 111/05/06	物以類聚, 人以群分--好用的歐幾里得距離與相似度	
12	111/05/09~ 111/05/13	人物價值設定篇-RFM	
13	111/05/16~ 111/05/20	人物價值設定篇-R、F、M	
14	111/05/23~ 111/05/27	打開潘朵拉的神祕盒子_某大事務所Consultant Team的泡泡圖	
15	111/05/30~ 111/06/03	有趣的回頭客(I)--他或她會再回來買嗎?	
16	111/06/06~ 111/06/10	有趣的回頭客(II)--他或她會再回來買多少商品?	
17	111/06/13~ 111/06/17	數據時代會失業嗎?聽說AI也可以(會)幫我們建立商業預測模型? 真 or 假	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考	
修課應 注意事項		有興趣商業資料分析者!	
教學設備		電腦、投影機、其它(自備Notebook)	
教科書與 教材		商業智慧與大數據分析(第四版) 作者：中華企業資源規劃學會著 年份：2022 年4 版 出版商：滄海書局 其他 課堂公布	
參考文獻		課堂公布	
批改作業 篇數		1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈同學互助〉：20.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。