

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業計畫書實作	授課 教師	簡鈞銘 CHIEN, CHUN-MING
	BUSINESS PLANNING AND APPLICATIONS		
開課系級	管科一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：20.00) C. 財經分析能力。(比重：20.00) D. 組織經營管理能力。(比重：40.00) F. 自我管理能力的。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程結合商業理論與實作的模式，課程包含產品創意、市場趨勢、營運模式、合作伙伴、顧客關係管理及成本結構和獲利來源等，依照學期課程的進度，發想創業並做成商業計畫書提案，經由學期課程中的討論，形成正式的創業提案之營運計畫書。		

	This course combines the business theory and practice model with product ideas, market trends, business models, partners, customer relationship management, cost structure, and source of profits. Proposal of project proposal, through the discussion in the semester course, form a formal plan of operation proposition.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	期望同學學習完此課程後能具備撰寫營運計畫書的能力,並能具有創業及經營企業所需具備的專業知識及完整概念.	Students are expected to have the ability to write business plans after studying this course, and have the professional knowledge and complete concepts needed to start and run the business.
2	期望同學學習完此課程後能具備撰寫營運計畫書的能力,並能具有創業及經營企業所需具備的專業知識及完整概念.	Students are expected to have the ability to write business plans after studying this course, and have the professional knowledge and complete concepts needed to start and run the business.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	1235	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ACF	135	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程規劃說明、課程導論	
2	111/02/28~111/03/04	營運計畫書(BP)重點解析	
3	111/03/07~111/03/11	營運計畫書(BP)重點解析	
4	111/03/14~111/03/18	創業計畫內容與實務	
5	111/03/21~111/03/25	創業講座(一)	
6	111/03/28~111/04/01	商業營運模式I	

7	111/04/04~ 111/04/08	商業營運模式II	
8	111/04/11~ 111/04/15	商業營運模式III	
9	111/04/18~ 111/04/22	如何閱讀財務報表	
10	111/04/25~ 111/04/29	創業講座(二)	
11	111/05/02~ 111/05/06	創業財務觀念導論	
12	111/05/09~ 111/05/13	BP 成果發表	
13	111/05/16~ 111/05/20	BP 成果發表	
14	111/05/23~ 111/05/27	BP 成果發表	
15	111/05/30~ 111/06/03	BP 成果發表	
16	111/06/06~ 111/06/10	BP 成果發表	
17	111/06/13~ 111/06/17	創業講座(三)	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末評量及繳交報	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		自編講義	
參考文獻		1.企劃力4.0 2.營運計畫書	
批改作業 篇數		1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	