

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 組織經營管理能力。(比重：50.00) F. 自我管理能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：35.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：35.00)			
課程簡介	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之相關概念、規畫技巧、行銷組合、其機構管理及經營策略等各策略性議題及零售業未來發展趨勢。		

	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the basic knowledge necessary for a successful career in retailing and related disciplines.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1		To provide an interesting decision-making approach to retailing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DF	135	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	Introduction	This schedule will be rearranged if it needed be.
2	111/02/28~ 111/03/04	Types of retailers	
3	111/03/07~ 111/03/11	Multichannel retailing	
4	111/03/14~ 111/03/18	Customer buying behavior	
5	111/03/21~ 111/03/25	Retail market strategy	
6	111/03/28~ 111/04/01	Financial strategy	
7	111/04/04~ 111/04/08	Retail locations	
8	111/04/11~ 111/04/15	Human resource management	
9	111/04/18~ 111/04/22	Information systems and supply chain management	
10	111/04/25~ 111/04/29	Midterm Exam Week	

11	111/05/02~ 111/05/06	Customer relationship management	
12	111/05/09~ 111/05/13	Managing the merchandise planning process	
13	111/05/16~ 111/05/20	Buying merchandise	
14	111/05/23~ 111/05/27	Retail pricing	participate a conference
15	111/05/30~ 111/06/03	Retail communication mix	business visit if needed be
16	111/06/06~ 111/06/10	Managing the store	
17	111/06/13~ 111/06/17	Store layout, design, and visual merchandising	
18	111/06/20~ 111/06/24	Final Exam Week	
修課應 注意事項	An oral presentation of the term paper is required.		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	pending		
參考文獻			
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈term paper〉：60.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		