

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際策略管理	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	以實整虛課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：60.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程探討企業如何在外在環境與自身所擁有資源特質下，面對競爭者的各種競爭行為，建立獨特的定位、累積資源以取得持續性的競爭優勢。同時，藉由實務案例，以及企業個案實作的探討與演練，使同學了解企業在進行策略制定與執行相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。</p>		
	<p>This course examines the contextual, organisational and managerial issues associated with the operation of multinational firms. Interactions between contextual elements and management of an international enterprise will be studied from both theoretical and practical perspectives.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	論及國際企業的定義與內涵，再分別從美國與歐洲的觀點探討國際企業所面臨環境的特性，以國際貿易與國際金融所提供有系統之相關理論為基礎，應用於國際企業個案的實證分析上。	explain and illustrate the relationships among philosophic roots and approaches for international strategic planning and implementation, strategies for value chain activity integration, international business strategies, structure of multinational enterprises, and human resource management orientations, and the role which culture plays in managing multinational enterprises.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	135	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	第1章 全球化	
3	111/03/07~ 111/03/11	第1章 全球化	線上非同步教學
4	111/03/14~ 111/03/18	第3章 文化差異	第一組報告
5	111/03/21~ 111/03/25	第4章 國際企業的倫理觀	第二組報告
6	111/03/28~ 111/04/01	第5章 國際貿易理論	第三組報告
7	111/04/04~ 111/04/08	教學觀摩周	
8	111/04/11~ 111/04/15	第6章 國際貿易的政治經濟	第四組報告
9	111/04/18~ 111/04/22	期中考周。	
10	111/04/25~ 111/04/29	線上非同步教學	第五組報告
11	111/05/02~ 111/05/06	第8章 區域經濟整合	第六組報告

12	111/05/09~ 111/05/13	第9章 國際企業的策略	第七組報告
13	111/05/16~ 111/05/20	第9章 國際企業的策略	第八組報告
14	111/05/23~ 111/05/27	第9章 國際企業的策略	線上非同步教學
15	111/05/30~ 111/06/03	第11章 進入策略和策略聯盟	第九組報告
16	111/06/06~ 111/06/10	第11章 進入策略和策略聯盟	第十組報告
17	111/06/13~ 111/06/17	期末考周。	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與教材		國際企業(第八版)(Hill 8/e), 陳律睿譯(Hill)	
參考文獻		策略管理概論：應用導向2/e, 方至民	
批改作業篇數		3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %	
備考		<p>1. 「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。</p> <p>3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。</p> <p>4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>	