

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業組織行為	授課 教師	何怡芳 I-FANG HO
	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR OF INTERNATIONAL BUSINESS		
開課系級	國創一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFBJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	本課程及針對組織中"人"的心理層面影響其行為進行討論，其行為又分成個體，群體與網絡三層的行為層面，並介紹理論與實務的驗證。		
	The course discusses how "human's" psychological side influences his/her behavior in an organization. We classify behavior into three parts, including individual, group and network behavior. We also introduce academic theory and practical cases.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	期望學生能從理論與實務並重的課程設計中，了解組織中個體與群體心理如何影響其行為。	We design the class with theory and business case. We hope students can understand how individual and group's psychological side influence on behavior side.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	AB	15	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~111/03/04	第一單元：Personality 案例：企業創辦人的性格	
3	111/03/07~111/03/11	第一單元：Personality 案例：企業創辦人的性格 課外讀物：Steve Jobs	
4	111/03/14~111/03/18	第二單元：Attitude。案例：正念思考 課外讀物：還在學	
5	111/03/21~111/03/25	第三單元：Emotions and Pressure 。案例：職場壓力管理	
6	111/03/28~111/04/01	第四單元：Motivation 理論背景介紹 傳統與近代理論	
7	111/04/04~111/04/08	第四單元：Motivation 案例：服務業企業激勵制度比較分析	
8	111/04/11~111/04/15	補充單元：學術論文寫作建議	
9	111/04/18~111/04/22	期中考週	
10	111/04/25~111/04/29	第五單元：Leadership 基本理論介紹	
11	111/05/02~111/05/06	第五單元：Leadership 案例：企業領導典範討論與分析	
12	111/05/09~111/05/13	第六單元：Communication 身體語言	

13	111/05/16~ 111/05/20	第六單元：Communication 社群媒體與AI行銷	
14	111/05/23~ 111/05/27	第六單元：Communication 外語溝通與學習討論	
15	111/05/30~ 111/06/03	第七單元：Culture 全球化與在地化	
16	111/06/06~ 111/06/10	本班管理個案與組織行為實務討論	
17	111/06/13~ 111/06/17	本般管理個案與組織行為實務討論	
18	111/06/20~ 111/06/24	Final	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		1. Robbins and Judge, 2009, Organizational Behavior, 13th edition, Pearson Education, 華泰書局。	
參考文獻		Steve Jobs 還在學：成功不是你想的那樣,作者:金惟純,出版社:商業周刊	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈分組討論與報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	