

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意與顧客溝通	授課 教師	黃志文 HUANG CHIH-WEN
	CULTURAL CREATIVITY AND CONSUMER COMMUNICATION		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY		
	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培訓具有行銷務管理之能力	Training has the ability to manage marketin
2	Training has the ability to manage marketin	Training has the ability to manage marketin

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	18	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	AC	18	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
2	111/02/28~111/03/04	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
3	111/03/07~111/03/11	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
4	111/03/14~111/03/18	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
5	111/03/21~111/03/25	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
6	111/03/28~111/04/01	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
7	111/04/04~111/04/08	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
8	111/04/11~111/04/15	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
9	111/04/18~111/04/22	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
10	111/04/25~111/04/29	期中考	
11	111/05/02~111/05/06	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	

12	111/05/09~ 111/05/13	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
13	111/05/16~ 111/05/20	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
14	111/05/23~ 111/05/27	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
15	111/05/30~ 111/06/03	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
16	111/06/06~ 111/06/10	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
17	111/06/13~ 111/06/17	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：100.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		