

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位平台管制政策	授課 教師	蔡明芳 TSAI, MING-FANG
	POLICY AND REGULATORY ISSUES WITH DIGITAL PLATFORM		
開課系級	產經二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。(比重：50.00) E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。		

	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's merger behavior.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要介紹產業經濟學的基本概念與廠商的合併行為。	This course introduces the general concepts of industrial economics and the basic analysis of firm's merger behavior.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AE	1235	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	數位平台的特徵	
3	111/03/07~ 111/03/11	數位平台的特徵	
4	111/03/14~ 111/03/18	數位平台的市場特性	
5	111/03/21~ 111/03/25	數位平台的市場特性	
6	111/03/28~ 111/04/01	數位平台的文獻討論	
7	111/04/04~ 111/04/08	數位平台的文獻討論	
8	111/04/11~ 111/04/15	數位平台的文獻討論	
9	111/04/18~ 111/04/22	數位平台的文獻討論	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考週	
11	111/05/02~ 111/05/06	美國的數位平台結合案	

12	111/05/09~ 111/05/13	美國的數位平台結合案	
13	111/05/16~ 111/05/20	美國的數位平台結合案	
14	111/05/23~ 111/05/27	歐洲的數位平台結合案	
15	111/05/30~ 111/06/03	美國的數位平台結合案	
16	111/06/06~ 111/06/10	學生報告	
17	111/06/13~ 111/06/17	學生報告	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考	
修課應 注意事項	態度		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教科書與 教材	Oz Shy(1996),"Industrial Organization: Theory and Applications,"The MIT Press, 1996. 國內外產業與經濟相關專欄文章		
參考文獻	Beladi,H. and A. Beladi(2012),Footloose foreign firm and profitable domestic merger, Journal of Economic Behavior & Organization 83186 – 194 Matsushima, N. (2009),VERTICAL MERGERS AND PRODUCT DIFFERENTIATION ,THE JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS,57,812-834 Lin, P. and K. Saggi,FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN A TWO-TIER OLIGOPOLY: COORDINATION, VERTICAL INTEGRATION, AND WELFARE,International Economic Review, 52, 1271-1290. Bouckert, J.andP.M.Kort ,Merger Incentives and the Filing Firm Defense,Journal of Industrial Economics,62, 436-466.		
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		