

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業政策分析	授課 教師	(多位教師合開) 張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	INDUSTRIAL POLICY ANALYSIS		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：30.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：40.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>產業政策分析旨在討論有關決定組織未來方向的決策，並如何有效執行。產業政策分析將提及有關組織結構、資源與能力，以及廠商的策略性定位，以創造、獲取與維持競爭優勢。該門課程主要是希望協助學生具備產業政策分析的核心概念、架構，以及分析與技術，進而為企業做出更好的決策。除了學習相關理論外，個案分析將有助於將企業所發生的實際例子與課本內容相結合。</p>		
	<p>Industrial policy analysis addresses the organizational structure, resources & capabilities, and strategic positioning of the firm to create, capture, and sustain competitive advantage. In addition to studying theory and practice of industrial policy analysis, case presentations will provide you with simulated real world experience and practice in integrating the material we studied in the textbook.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由本課程將可以學習到：第一、了解廠商如何獲取與維持競爭優勢。第二、分析企業處境並規劃策略。第三、有效執行策略。	In this course, you will develop your skills at: first, understanding how firms gain and sustain competitive advantage; second, analyzing strategic business situations and formulating strategy; and third, implementing strategy and organizing the firm for strategic success.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	127	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程簡介	(2/21)
2	111/02/28~111/03/04	因應228補假一天	(2/28)
3	111/03/07~111/03/11	產業分析概論(I)	張雍昇 (3/7)
4	111/03/14~111/03/18	總體環境管理(Unit 3)、市場區隔(unit 4)、產業五力分析(Unit 5)	李鐘培 總經理&張雍昇 (3/14)
5	111/03/21~111/03/25	產品生命週期(Unit 6)、資源與能耐分析(Unit 7)、資源與能耐分析(Unit 8)	李鐘培 總經理&張雍昇 (3/21)
6	111/03/28~111/04/01	價值鏈(Unit 9)、SWOT分析(Unit 10)、策略層級(Unit 11)	李鐘培 總經理&張雍昇 (3/28)
7	111/04/04~111/04/08	教學行政觀摩日放假 (兒童節放假一天)	(4/4)
8	111/04/11~111/04/15	策略形成過程(Unit 12)、事業組合分析(Unit 13)、成長策略I(Unit 14)、成長策略II(Unit 15)	張雍昇 (4/11)
9	111/04/18~111/04/22	曾曼意 總經理 演講	張雍昇 (4/18)
10	111/04/25~111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~111/05/06	垂直整合(Unit 16)、進入策略(Unit 17)、策略聯盟(Unit 19)	李鐘培 總經理&張雍昇 (5/2)

12	111/05/09~ 111/05/13	競爭優勢(Unit 21)、事業層級一般策略I(Unit 22)、事業層級一般策略II(Unit 23)、動態競爭(Unit 26)	李鐘培 總經理&張雍昇 (5/9)
13	111/05/16~ 111/05/20	策略定位(Unit 20)、區位選擇策略(Unit 24)、國際化策略I(Unit 27)、國際化策略II(Unit 28)	張雍昇 (5/16)
14	111/05/23~ 111/05/27	KIA 李昌益總裁 演講-綠能、氫能、減碳與電動車大未來	張雍昇 (5/23)
15	111/05/30~ 111/06/03	期末報告(I)	李鐘培 總經理、張雍昇 (5/30)
16	111/06/06~ 111/06/10	期末報告(II)	李鐘培 總經理、張雍昇 (6/7)
17	111/06/13~ 111/06/17	期末報告(III)	李鐘培 總經理、張雍昇 (6/13)
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	李鐘培 總經理、張雍昇 (6/21)
修課應 注意事項	<p>該課程預計分成六組，六組同學於期末報告擇一主題[企業籌資、企業避險、企業投資、減碳-傳產、企業智能化、ESG(環境-社會-治理)]並挑選一家公司為例，於期末時進行報告。</p> <p>另，因應疫情變化，修課相關規定，煩請同學留意上課說明。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	鍾憲瑞 「策略管理-簡明思考 深度學習」 前程文化事業		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		