淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業專題	授課 教師	戴 昀 YUN TAI
	SEMINAR ON CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	本課程探討社會脈絡中的文化創意產業。透過理論性的觀點以及針對不同產業的實證研究，了解文化創意產業中從產製到消費的運作過程，以及其中的文化與社會意涵。		
	This course examines the culture and creative industry by situating it in social context. Through the introduction of theoretical perspectives and empirical studies on various sub-industries, we will discuss the process from production to consumption in such industries, as well as the cultural and social meanings emerged in such process.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	增進對於文化創意產品之產製與消費過程及其文化與社會意涵的了解	Understand the process from production to consumption in the culture and creative industry, as well as the cultural and social meanings emerged in such process
2	培養對於日常生活中所消費的文化創意產品內容之批判性思考	Be able to critically evaluate culture and creative products

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BD	2	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AC	45	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	文化創意產業的實證研究方法、資料與理論概述 I	
3	111/03/07~ 111/03/11	文化創意產業的實證研究方法、資料與理論概述 II	
4	111/03/14~ 111/03/18	觀點：文化菱形	
5	111/03/21~ 111/03/25	觀點：藝術世界	
6	111/03/28~ 111/04/01	講座：研究分享	
7	111/04/04~ 111/04/08	教學行政觀摩日	
8	111/04/11~ 111/04/15	守門與決策	
9	111/04/18~ 111/04/22	文化創意產業中的社會關係與網絡	
10	111/04/25~ 111/04/29	文化創意產業與組織	

11	111/05/02~ 111/05/06	文化創意產業工作與職涯：藝術家與勞動	
12	111/05/09~ 111/05/13	期中報告	
13	111/05/16~ 111/05/20	內容及其類別	
14	111/05/23~ 111/05/27	再現與框架	
15	111/05/30~ 111/06/03	品味與階級	
16	111/06/06~ 111/06/10	迷社群的互動與能動	
17	111/06/13~ 111/06/17	Review	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	