

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多元文化管理	授課 教師	林黎華 LIN, LI-HUA
	TRANSCULTURAL MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			
課程簡介	本課程採行互動式教學方式以及參酌翻轉教室的概念設計，並實際安排參訪活動或戶外教學或專家經驗交流瞭解產業的實務運作以及跨文化差異。本課程將多元文化溝通範圍區分為十六個單元，以主題與案例研討或遠距互動教學方式進行，結合理論與實務應用，並著重同學的搜集資料報告，共同參與討論、模擬演練以及角色扮演，讓同學知悉多元文化溝通的體例與架構，以及啟發同學處理多元文化溝通問題的能力與進行良好的管理。		

	The course adopts the interactive teaching approach and refers the flipped classroom concept. We will have field trips or arrange visiting activities to understand the operation and cultural differences of related industry or share their working experiences on intercultural communication. The course divides intercultural communication into 16 topical subjects which is instructed with case studies or e-learning interaction simulation supplemented with theory and practical applications.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程是要培養同學處理多元文化溝通管理相關問題之能力與促進良好的人際關係以及適應職場的工作環境。	The goal of course is to cultivate the students' ability dealing with the problems of intercultural communication as well as have good social relationships and workplace adaptations.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCD	1378	講述、討論、實作、體驗、模擬	測驗、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程簡介、課程分組、暖身活動、何謂溝通、跨文化溝通-以台灣為例、多元文化形成的原因	
2	111/02/28~ 111/03/04	際關係與溝通 (interpersonal relationship and communication) -如何瞭解自己、讓之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或電影或影片欣賞別人認識您瞭解您(面相心理學或筆跡心理學或九型人格分析、名片、名牌、社群媒體、企業置入性行銷、廣告行銷等), 如何讓團隊彼此認識瞭解、溝通的第一步、溝通的最好方式	
3	111/03/07~ 111/03/11	語言與非語言溝通之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或電影或影片欣賞	
4	111/03/14~ 111/03/18	如何與媒體溝通 (how to communicate with media) 以及社群媒體怎麼玩(how to use social media)、之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或國際貿易人才培訓策展等經驗分享	

5	111/03/21~ 111/03/25	運動、藝術、文學、音樂、攝影或電影欣賞 (intercultural communication on sports, art, literal, music, photo or film appreciation) 等公司或社團藝文活動或公司企業社會責任(CSR)規畫設計之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或經驗分享 (experience sharing) 或參訪博物館、美術館或藝術文化中心校外教學	
6	111/03/28~ 111/04/01	商務溝通與國際禮儀 (business communication & etiquette simulation) - preventing workplace violence, 領導者的非語言溝通-屬下如何洞悉老闆的想法與意圖, 禮物為例 (gift around the world) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或參訪博物館、美術館或藝術文化中心校外教學	
7	111/04/04~ 111/04/08	兒童節清明節假期校外觀摩	
8	111/04/11~ 111/04/15	什麼是假新聞假評論假廣告 (What are fake news, fake comments, fake advertisements假新聞之因應 (how to react fake news) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或藝術文化中心校外教學	
9	111/04/18~ 111/04/22	傳統文化與現代文明的平衡-原住民文化 (aboriginal culture) -澳洲原住民文化、台灣原住民文化 (Australian aboriginal culture, Formosa aboriginal culture)、遊民 (homeless, volunteer homeless in the Australia, the Gig Issue)、葬禮 (funeral service) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或期中考試週	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	男女性別與宗教民俗文化 (sexes and religious culture) -中性人、變性人、男人與女人戰爭、迷信 (gender bender, transsexual, the battle of man and woman, superstitious) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或期中考試週	
12	111/05/09~ 111/05/13	參加公益活動或文創參觀校外教學 (speech or CSR or culture and creative field trip) 或運動、藝術、文學、音樂或電影欣賞 (intercultural communication on sports, art, literal, music or film appreciation) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或經驗分享 (experience sharing) 或參訪博物館、美術館或藝術文化中心校外教學	
13	111/05/16~ 111/05/20	文化震撼以及跨文化溝通障礙與管理 (cultural shocks, barriers and management to intercultural communication) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation)	

14	111/05/23~ 111/05/27	節慶與飲食文化 (festival and food culture - business events, folk events and custom- slow food, American Fast Food in Chinese Market : A Cross-Cultural Perspective----The Case of KFC and McDonald's) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或品酒或料理自費校外教學 (discussion or wine tasting or cuisine field trip round \$600 fee required) 或參訪博物館、美術館或藝術文化中心校外教學	
15	111/05/30~ 111/06/03	法律制度、文化衝突、差異與融合 (discuss conflict , differences and integration of legal system and culture) - 自行車文化youbike (helmet) 寄宿家庭為例 (home stay) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或參訪博物館、美術館或藝術文創中心校外教學	
16	111/06/06~ 111/06/10	創意思考, 以群眾募資為例 (creativity thinking-crowd funding case simulation) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或參訪博物館、美術館或藝術文創中心等校外教學	
17	111/06/13~ 111/06/17	網路文化(intercultural communication on internet-Social Network Sites (SNS)) 之討論、報告或分享 (discussion or presentation or sharing) 或遠距互動教學演練 (e-learning interaction simulation) 或期末考試週	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與教材		跨文化溝通與關係維繫李佩雯 跨文化談判攻略 跨文化溝通 美瓦爾納	
參考文獻		Lynne McTaggart-琳恩：念力的秘密	
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	