淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	健康行銷	授課 教師	毛莉雯 LIN-WEN MAU
開課系級	社會分析學門 A TNUWB0A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00)			
課程簡介	本課程主要介紹健康行銷之定義與範疇，瞭解行銷基本概念與市場結構，以及如何應用行銷策略規劃於市場分析調查與健康促進。 The teaching objectives of this course include the definition of health and scope of health marketing; understanding of marketing principles and framework; and application of marketing strategic planning to market analysis and survey, customer behavior and healthcare utilization, and health promotion.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中	Leading students to learn how to apply methods and concepts of social science into daily practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		123457	講述、討論、發表、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	Course Overview: Introduction of Health Marketing	
2	111/02/28~ 111/03/04	Definition of Health and Health Promotion	
3	111/03/07~ 111/03/11	Principles of Health Marketing	
4	111/03/14~ 111/03/18	Market Framework and Analysis	
5	111/03/21~ 111/03/25	Market Segmentation and Target Market Promotion	
6	111/03/28~ 111/04/01	Health Production, Price, Channel, and Promotion	
7	111/04/04~ 111/04/08	Market Survey (I)	
8	111/04/11~ 111/04/15	Market Survey (II)	
9	111/04/18~ 111/04/22	Marketing and Strategic Planning	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	Customer Behavior and Healthcare Utilization Models	
12	111/05/09~ 111/05/13	Health Promotion Stages (I)	
13	111/05/16~ 111/05/20	Health Promotion Stages (II)	

14	111/05/23~ 111/05/27	Health Promotion and Population Health	
15	111/05/30~ 111/06/03	Health Promoting Neighborhood	
16	111/06/06~ 111/06/10	Health Promotion Programs	
17	111/06/13~ 111/06/17	Health Promotion Program Evaluation	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	