

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會企業	授課 教師	詹立煒 CHAN, LI-WEI
	INTRODUCTION TO SOCIAL ENTERPRISE		
開課系級	公民社會參與 A	開課 資料	以實整虛課程 必修 單學期 2學分
	TNUSB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、引導學生關懷國際現勢與全球發展議題，拓展國際視野。 二、培養學生對政治體制的認識，並瞭解其運作方式。 三、強化學生的法律學識及在生活層面的應用。 四、蘊育學生對公共事務的觀察能力及參與意願。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：50.00) 7. 團隊合作。(比重：50.00)			
課程簡介	<p>社會企業和社會創新為當代公民社會之主要議題，同時也是公共治理途徑之中重要的政策工具之一。課程將介紹關於社會創新的觀念、社企的理論與永續發展，並探討社會企業與公部門彼此之間的互動關係，並介紹我國社會企業和社會創新的發展現況與相關實例。課程目標為以下三項：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、瞭解社會創新、社會企業與永續發展指標。</li> <li>2、瞭解社會企業與公部門之間的關係。</li> <li>3、瞭解社會企業和社會創新在台灣的實際案例。</li> </ol> <p>Social Enterprise, Social Innovation, and Sustainable Development Goals(SDGs) are important topics in modern civil society. Meanwhile, there're policy tools in democratic governance. The course will introduce the relevant foundational concepts of Political Economy for Social Enterprise. Then we will discuss different issues of social enterprises for students to understand what they are. Finally, the teacher will host the course activity of the World Cafe and debate together what relationships among the social enterprises, businesses, and public sectors in the context of 21st democracy.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能夠瞭解社會企業的基本觀念與理論基礎。	Students will be understood the basic concepts and theories of social enterprise.
2	學生能夠理解社會企業、一般企業及公部門三者之間的關係。	Students will be able to recognize the relationships between social enterprises, businesses, and public sectors.
3	學生能夠認識社會企業在台灣本國的實際案例。	Students will be able to realize the cases of social enterprises in Taiwan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		57	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知		57	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知		57	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	111/02/21~ 111/02/25	說明授課內容、評量方式	
2	111/02/28~ 111/03/04	主題1、社會企業基本概論 1	
3	111/03/07~ 111/03/11	主題1、社會企業基本概論 2	
4	111/03/14~ 111/03/18	主題1、社會企業基本概論 3	
5	111/03/21~ 111/03/25	主題2、如何創建社會企業	
6	111/03/28~ 111/04/01	主題3、社會企業需要什麼樣的人才	
7	111/04/04~ 111/04/08	教學行政觀摩日	
8	111/04/11~ 111/04/15	主題4、社會企業的使命、服務對象與永續發展(SDGs)的關連性為何	
9	111/04/18~ 111/04/22	主題5、社會企業如何發揮的影響力	

10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	社會企業案例影片賞析	
12	111/05/09~ 111/05/13	主題6、如何完善社會企業生態圈並符合永續發展(SDGs)之目的	
13	111/05/16~ 111/05/20	主題7、如何型塑良知消費	線上非同步教學
14	111/05/23~ 111/05/27	主題8、社會企業如何與政府建立夥伴關係	
15	111/05/30~ 111/06/03	主題9、社會企業如何與一般企業建立夥伴關係	線上非同步教學
16	111/06/06~ 111/06/10	課程活動 公民咖啡館	
17	111/06/13~ 111/06/17	主題10、國內外社會企業案例簡介	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	1、上課必須要備妥授課講義。 2、遵守本校教學相關規定。 3、請假須以假單為準。 4、授課進度將視實際教學情況與武漢肺炎 (covid-19) 疫情予以適度調整。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	老師自編授課講義投影片。		
參考文獻	社企流, 2017, 《開路：社會企業的10堂課》。臺北市：聯經。 邢瑜, 2015, 〈臺灣社會企業的現狀與挑戰：兼論英、美的發展經驗〉, 《民主與治理》, 2 (2) : 35-65。 陳盈如, 2016, 〈社會企業之定義與其對於傳統公司法挑戰之迷思〉, 《政大法學評論》, 145 : 87-145。 鄭勝分, 2007, 〈社會企業的概念分析〉, 《政策研究學報》, 7 : 65-108。 Gidron, Benjamin and Yeheskel Hasenfeld ed. 2012. Social Enterprises: An Organizational Perspective. New York, NY: Palgrave Macmillan		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈線上討論20%、課程活動10%〉：30.0 %		

備 考	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</li><li>2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。</li><li>3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。</li><li>4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。</li></ol> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
-----	---