

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計實務探索與應用	授課 教師	溫博仕 WEN BOR-SHYH
	SPECIAL TOPIC:STATISTICAL APPLICATION AND EXPLORATION		
開課系級	統計四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLSXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育學生具基本的統計理論能力。			
二、培育學生具數據分析的能力。			
三、培育學生成為具管理素養的統計專才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 專業知識應用能力。（比重：100.00）			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。（比重：30.00）			
3. 洞悉未來。（比重：30.00）			
7. 團隊合作。（比重：30.00）			
8. 美學涵養。（比重：10.00）			
課程簡介	探索與瞭解統計在業界發展的方向及如何應用於業界，實乃統計系大四學生在踏出校園前所需具備之知識，進而提昇學生的就業能力。為了增廣學生見聞，本課程將針對生物醫學統計、資料挖掘、工業統計、商業統計(金融證券、保險精算..)、民意調查等統計應用領域，邀請系友、專家或校外學者做專題講座。		
	To explore and understand the direction of development of statistics in the industry and how it applies to the industry, an exercise in senior Department of Statistics, required before students take the campus with the knowledge, thus enhancing the employability of students. In order to expand student horizons, this course will address biomedical statistics, data mining, business statistics, actuarial and other statistical applications, inviting outside scholars and experts to do seminars.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.探索與瞭解統計在業界發展的方向及如何應用於業界	1.To explore and understand the direction of development of statistics in the industry and how it applies to the industry
2	2.提昇學生的就業能力	2. Eenhancing the employability of students

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	1378	講述、討論	報告(含口頭、書面)
2	認知	D	1378	講述、討論	報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	02/24溫博仕 (專任副教授) -- 課程方針與內容之簡介	
2	111/02/28~ 111/03/04	03/03蘇婉容 (臺北市職能發展學院 訓練師) --加 強 職能發展與善用政府資源	
3	111/03/07~ 111/03/11	03/10陳映云(怡和餐飲(股)公司開發暨 營建設施部 副 理)---統計人的思維--善用統計改變未來	
4	111/03/14~ 111/03/18	03/17范姜群鑑(富邦人壽- 邦城通訊處壽 業務襄理)-- -統計人如何迎向就業市場	
5	111/03/21~ 111/03/25	03/24林京芬 (百瑞精鼎(PAREXEL International Director,Data Management)) --統計人在統計相關領 域之職涯與發展	
6	111/03/28~ 111/04/01	03/31樂嘉耕(三商美邦人壽 業務經理)---如何在業務 行銷創造機會與發展價	
7	111/04/04~ 111/04/08	04/07 (教學觀摩週)	
8	111/04/11~ 111/04/15	04/14林子敬(雨林新零售股份有限公司 數據工程師) - --統計分析在網路電商之應用	
9	111/04/18~ 111/04/22	04/21范宸瑜(尼爾森(AC Nielsen)行銷研究顧問股份有 限公司 副理 消費者洞察分析師) ---市場調查之實務 運作	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	

11	111/05/02~ 111/05/06	05/05高啟震(長庚生技股份有限公司處長) -- 淺談生物科技產業與如何在職場中創造自我的價值	
12	111/05/09~ 111/05/13	05/12葉錦燕(百瑞精鼎(PAREXEL International) -Principal Statistical Programmer)---統計在臨床試驗之應用	
13	111/05/16~ 111/05/20	05/19魏碧芳(eBizprise聯合通商電子商務股份有限公司副總經理) -- 運用大數據洞悉未來商機 -金融與零售運用案例	
14	111/05/23~ 111/05/27	05/26溫博仕 (專任副教授) -- 課程綜和討論與心得分享(繳交期末報告)	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應注意事項		1.此課程為邀請學有專精,有深厚實務經驗及專業知識的"傑出系友,校友或專業人員講授",請務必做好課前準備(上課綱要公布在教學平台),準時到教室上課(不要遲到),並希望於Q&A 時間主動提問。 2.期中考試與期末考試均以繳交"延伸閱讀心得報告"方式進行。報告寫作格式及繳交須知,詳見"統計實務探索與應用報告撰寫規範"。 3.上課時請專心聽講, 尊重講座老師, 不要聊天、不要睡覺、不要吃東西, 尊重講座老師及其他同學聽演講的權利, 若做不到者請不要選課。	
教學設備		電腦	
教科書與教材			
參考文獻			
批改作業篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 40.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	