

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭與消費者保護	授課 教師	吳 憲 HSIEN WU
	BUSINESS COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION		
開課系級	公行四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 ( 所 ) 教育目標			
一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。 二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。 三、強化法律與政策的整合分析能力。 四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 問題分析與解決。(比重：30.00) G. 法規制定與政策執行。(比重：30.00) H. 法律專業知識與應用。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：40.00)			
課程簡介	本課程以介紹企業於市場競爭過程中所引發之競爭及消費者保護問題。學生將可透過本課程了解企業經營所需遵守之市場法規及自身所可主張之消費權益。		
	The aim of this course is to introduce rules and regulations concerning market competition and consumer protection to participating students. From this course, students can understand the norms of market regulation pertinent to business operation and consumer rights that can be raised to protect his or her interest.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 了解市場競爭基本法則及衍生之問題。 2. 透過案例分析，達到了解法規內容及適用方式。 3. 利用學理評論實務規範的利弊，並提出可行的改良方案。	1. Understand the basic concepts of market competition and relevant problems. 2. Master current laws and regulations through case study. 3. Evaluate the pros and cons of the current regulatory regime through theoretical analysis and propose plausible solutions.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DGH	135	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	導論	
3	111/03/07~ 111/03/11	獨占企業及獨占力濫用行為 (一)	
4	111/03/14~ 111/03/18	獨占企業及獨占力濫用行為 (二)	
5	111/03/21~ 111/03/25	企業聯合行為與消費者利益 (一)	
6	111/03/28~ 111/04/01	企業聯合行為與消費者利益 (二)	
7	111/04/04~ 111/04/08	春節放假	
8	111/04/11~ 111/04/15	垂直限制競爭 (一)	
9	111/04/18~ 111/04/22	垂直限制競爭 (二)	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	消費者保護：定型化契約	
12	111/05/09~ 111/05/13	消費者保護：特種交易	

13	111/05/16~ 111/05/20	不實廣告 (一)	
14	111/05/23~ 111/05/27	不實廣告 (二)	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項	1. 目前會配合學校防疫政策，用iClass點名。 2. 請假可以用email，只要最晚在上課1分鐘以前寄到本人的Email信箱 (160094@mail.tku.edu.tw)，都算有效；若欲課後請假，請附上必要證明 (例：看診證明)。 3. 只要有積極回答課堂提問，可以在表現成績加分。 4. 實體課堂上可以用餐，但是以不會散發氣味者為前提。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	廖義男，《公平交易法》(2021)		
參考文獻	公平交易委員會網站，「本會主管法規」， <a href="https://www.ftc.gov.tw/internet/main/doc/docList.aspx?uid=1387&amp;mid=1387">https://www.ftc.gov.tw/internet/main/doc/docList.aspx?uid=1387&amp;mid=1387</a> 公平交易法 (全國法規資料庫， <a href="https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0150002">https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0150002</a> ) 消費者保護法 (全國法規資料庫， <a href="https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0170001">https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0170001</a> )		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈課堂表現〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		