

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	組織管理	授課 教師	胡大謙 HU DA-CHIAN
	ORGANIZATIONAL MANAGEMENT		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 問題分析與關鍵思考。(比重：50.00)</p> <p>C. 資訊系統運用。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>數位轉型已是目前企業的趨勢。對於即將進入職場的新鮮人，本課程聚焦數位轉型下新世代社會新鮮人應具備的5大核心能力：數據力、數位行銷力、企劃力、銷售力、簡報力。本課程著重目前業界的實務做法，也強調實作。課程中帶領學生操作相關軟體、平台、數位工具，讓學生在畢業後能與產業界順利接軌。</p>		
	<p>This course focuses on the five core competencies: big data capability, digital marketing capability, planning capability, sales and promotion capability, and presentation. Students will be guided to operate relevant software, platforms, and digital tools so that they can be successfully connected to the industry after graduation.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1, 建立數據導向的思考能力 2, 運用大數據增進專業能力 3, 培養數據行銷能力 4.培養銷售與簡報能力 5.了解職場現況	1. Build data-oriented thinking skills 2. Use big data to enhance professional ability 3. Cultivate data marketing capabilities 4. Develop sales and presentation skills 5. Understand the current situation of the workplace

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AC	57	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	序曲與遊戲規則	
2	111/02/28~ 111/03/04	和平紀念日(放假一天)	
3	111/03/07~ 111/03/11	如何進入夢想中的公司	
4	111/03/14~ 111/03/18	數據力：啟動你的數據思維與會員經營實務	
5	111/03/21~ 111/03/25	數據力：會員經營大數據分析	
6	111/03/28~ 111/04/01	數位行銷力：如何讓公司在網路世界被看到	
7	111/04/04~ 111/04/08	數位行銷力：透過GA洞察你的顧客	
8	111/04/11~ 111/04/15	企劃力：外商公司都在用的企劃案	
9	111/04/18~ 111/04/22	銷售力：從人性出發的促銷技巧	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	銷售力：販促4大模組	
12	111/05/09~ 111/05/13	簡報力：10大簡報吸睛技巧	

13	111/05/16~ 111/05/20	簡報力：產品上市發表會的動畫技巧	
14	111/05/23~ 111/05/27	業界實務分享	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		自編教材	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈作業〉：15.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	