

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG13 氣候行動 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>(一) 介紹策略管理的基本理論架構及策略執行方法與過程。</p> <p>(二) 探討在策略管理思維下，企業從業人員可能採取的作法與其結果。</p> <p>(三) 分析及討論有關策略管理實務之個案。</p>		

	1. Introducing basic theoretical frameworks and implementation processes of strategic management 2. Studying business practitioners' possible actions and the consequences from strategic-oriented mindset. 3. Analyzing and discussing strategic management cases.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	一、使學生熟悉策略管理之理論及實務運作；二、使學生接觸不同的策略規劃思維；三、使學生瞭解當前策略管理環境的狀況。	1. Familiarize participants with strategic management theories and practices through case analysis; 2. Expose participants to various perspectives in strategic planning via group studies and discussions; 3. Enhance participants' sensibility to current strategic management environments from discussions of contemporary strategic management literature and issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	357	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程簡介 / 策略管理過程	
2	111/02/28~111/03/04	外部環境分析 (影響力革命 pp. 9-31)	
3	111/03/07~111/03/11	內部環境分析 (影響力革命 pp. 31-54)	
4	111/03/14~111/03/18	價值鏈活動與競爭優勢 (影響力革命 pp. 55-73)	
5	111/03/21~111/03/25	策略聯盟 (影響力革命 pp. 74-96)	
6	111/03/28~111/04/01	併購與多角化 (影響力革命 pp. 97-110)	
7	111/04/04~111/04/08	教學行政觀摩日 (不上課)	
8	111/04/11~111/04/15	創新與策略執行 (影響力革命 pp. 110-131)	

9	111/04/18~ 111/04/22	企業社會責任 (影響力革命 pp. 133-155)	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 156-178)	
12	111/05/09~ 111/05/13	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 179-207)	
13	111/05/16~ 111/05/20	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 208-231)	
14	111/05/23~ 111/05/27	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 233-253)	
15	111/05/30~ 111/06/03	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 253-271)	
16	111/06/06~ 111/06/10	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 273-283)	
17	111/06/13~ 111/06/17	個案發表與討論 (影響力革命 pp. 283-293)	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	影響力革命, 羅納德●科恩爵士 原著、張嘉文 譯 大牌出版 2021 報章雜誌有關策略管理的報導與個案		
參考文獻	Hill, Schilling, Jones, Strategic Management: An Integrated Approach Theory 13e, 華泰文化代理		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈個案發表〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		