

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	李孟修 MENG-HSIU LEE
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科系二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：70.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：35.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：35.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程乃有系統地探討零售管理理論及其應用，強調重要觀念的解析，並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用。藉以提升同學對零售業議題的興趣，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。課程內容包括定義零售活動、了解零售業在世界經濟中的重要性、分析零售產業的變化、辨識零售業中的機會、了解策略性零售管理決策過程。</p>		

This course systematically discusses retailing management theory and its application, emphasizes the analysis of important concepts, and explains the application of the theory with domestic and foreign case study and life experiences. In order to enhance students' interest in retail issues, and cultivate students' ability to analyze and solve marketing problems. Course content includes defining retail activities, understanding the importance of retail in the world economies, analyzing changes in the retail industry, and identifying opportunities in retail.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.建立零售業管理之理論與實務的整體觀念。2.培養學生具備規劃與管理零售業之能力，並能洞悉消費者行為與掌握零售業管理的核心	1. Establish the understanding of the theory and practice of retailing management. 2. Cultivate students with the ability to plan and manage the retailing, and be able to understand consumer behavior and master the core value of retailing management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BE	137	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	第一章 零售概論	
2	111/02/28~ 111/03/04	第二章 零售商型態	
3	111/03/07~ 111/03/11	第三章 多重通路零售	
4	111/03/14~ 111/03/18	第四章 零售市場策略	
5	111/03/21~ 111/03/25	第五章 財務策略	
6	111/03/28~ 111/04/01	第六章 零售立地	
7	111/04/04~ 111/04/08	第七章 零售位址	

8	111/04/11~ 111/04/15	第八章 人力資源管理	
9	111/04/18~ 111/04/22	第九章 資訊系統與供應鏈管理	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	第十章 顧客關係管理	
12	111/05/09~ 111/05/13	第十一章 管理商品規劃流程	
13	111/05/16~ 111/05/20	第十二章 商品採購	
14	111/05/23~ 111/05/27	第十三章 零售訂價	
15	111/05/30~ 111/06/03	第十四章 零售溝通組合	
16	111/06/06~ 111/06/10	第十五章 管理商店	
17	111/06/13~ 111/06/17	第十六章 商店布置、設計與商品視覺傳達	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	零售管理(Retailing Management 9e) 作者：Michael Levy, Barton A. Weitz, Dhruv Grewal 譯者：許英傑, 黃慧玲 出版社：華泰文化		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		