

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	產經四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLEXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：60.00)</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程希望培養學生觀察經濟現象的敏感度。以最有效地使用經濟學來解決商業問題或解釋現象。從基本的理性選擇模型出發到行為的觀察，我們會發現有些經濟學模型並不是那麼直覺；換言之，我們會瞭解到一些常見的錯誤。透過本課程，提供同學管理者思維，在資源有限下，可以利用管理經濟學的原則，做出更有效率的決策。</p>		

This course hopes to cultivate students' sensitivity in observing economic phenomena. To use economics most effectively to solve business problems or explain phenomena. From the basic rational choice model to behavioral observation, we will find that some economic models are not so intuitive; in other words, we will learn some common mistakes. Through this course, students are provided with managerial thinking. With limited resources, they can use the principles of managerial economics to make more efficient decisions.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	應用消費者行為理論	Apply the theory of Consumer Behavior
2	認識廠商理論及市場結構	Understand the theory of the firm and market structure
3	介紹要素市場、公共政策分析、賽局理論	Intruduction factor markets, public policy analysis, and game theory.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	235	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	BC	235	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	BC	235	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	PROBLEM SOLVING AND DECISION MAKING (Introduction)	
2	111/02/28~ 111/03/04	Benefits, Costs, and Decisions.	
3	111/03/07~ 111/03/11	Extent (How Much) Decisions.	
4	111/03/14~ 111/03/18	PRICING, COST, AND PROFITS	

5	111/03/21~ 111/03/25	Simple Pricing, PRICING FOR GREATER PROFIT	
6	111/03/28~ 111/04/01	Understanding Markets and Industry Changes, Market Structure and Long-Run Equilibrium	
7	111/04/04~ 111/04/08	PRICING FOR GREATER PROFIT, More Realistic and Complex Pricing	
8	111/04/11~ 111/04/15	Direct Price Discrimination	
9	111/04/18~ 111/04/22	Indirect Price Discrimination	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	STRATEGIC DECISION MAKING	
12	111/05/09~ 111/05/13	Strategic Games	
13	111/05/16~ 111/05/20	Presentation 1	
14	111/05/23~ 111/05/27	Presentation 2	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Luke M. Froeb , Brian T. McCann , Michael R. Ward , Mike Shor, Managerial Economics: A Problem Solving Approach 5/e, 東華書局	
參考文獻		Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) 陳正倉、林惠玲著, 「個體經濟學」, 雙葉	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**