

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 中小企業品牌經營實務 | 授課 教師 | 黃偉豪 HUANG, WEI-HAO |
| | BRAND MANAGEMENT PRACTICES IN SMES | | |
| 開課系級 | 企管四 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 2學分 |
| | TLCXB4P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：50.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：50.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00) | | | |
| 課程簡介 | 本門課程將以「會展活動產業」為教學核心主軸，從中介紹中小企業如何透過會展活動做為品牌經營的行銷宣傳方法與實務操作的技巧。而會展活動的舉辦、經營與操作最常運用在國內外的重大經濟計劃、投資與策略中，具有一定的宣傳成效。因此本課程將藉由上課教學、會展活動成功案例研討與實際操作的方式、甚至輔以邀請業界相關不同領域的業師分享等，讓同學收穫良多。 | | |
| | NULL | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|-------------------------------|----------|
| 1 | 強化產業不同領域功能, 藉由實務操作訓練同學業界實務技能。 | NULL |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|---------------------|-------------------------------------|
| 1 | 技能 | AC | 1258 | 講述、討論、實作、體驗、模擬、業師演講 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|---------------------|---------------------------|----|
| 1 | 111/02/21~111/02/25 | 會展產業綜論:會展產業的定義、運作型態、效益 | |
| 2 | 111/02/28~111/03/04 | 展覽籌辦方式:展覽企劃書撰寫方式 | |
| 3 | 111/03/07~111/03/11 | 展覽籌辦方式:展覽現場營運的管理與執行概念 | |
| 4 | 111/03/14~111/03/18 | 會展產業綜論:會展產業當前的問題探討與競爭策略 | |
| 5 | 111/03/21~111/03/25 | 會展產業綜論:會展產業人才培育的狀況 | |
| 6 | 111/03/28~111/04/01 | 展會實務技能(上):展會與會議之實務操作技能 | |
| 7 | 111/04/04~111/04/08 | 展會實務技能(下):展會與會議之實務操作技能 | |
| 8 | 111/04/11~111/04/15 | 展會活動籌辦方式:展會活動籌辦的流程與細節 | |
| 9 | 111/04/18~111/04/22 | 現場營運管理方式:展覽現場營運執行計畫與各項計畫書 | |
| 10 | 111/04/25~111/04/29 | 期中考試週 | |
| 11 | 111/05/02~111/05/06 | 現場營運管理方式:展覽現場營運執行計畫與各項計畫書 | |
| 12 | 111/05/09~111/05/13 | 展覽行銷:展覽行銷管理與策略 | |
| 13 | 111/05/16~111/05/20 | 現場營運管理方式:展覽服務禮儀 | |

| | | | |
|--------------|--|--------------------|--|
| 14 | 111/05/23~ 111/05/27 | 現場營運管理方式:展場模擬與實地操作 | |
| 15 | 111/05/30~ 111/06/03 | 畢業考試週 | |
| 16 | 111/06/06~ 111/06/10 | --- | |
| 17 | 111/06/13~ 111/06/17 | --- | |
| 18 | 111/06/20~ 111/06/24 | --- | |
| 修課應 注意事項 | 授課方式多為課堂教學+小組討論、及邀請不同領域業師,務請同學專心聽講與學習。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機、其它(白板) | | |
| 教科書與 教材 | | | |
| 參考文獻 | | | |
| 批改作業 篇數 | 2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |