

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創新與設計	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE INNOVATION AND DESIGNING		
開課系級	企管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程為校方執行教育部大學社會責任計畫 (USR) 《淡水好生活》的重點課程之一，任務實作導向，實踐服務創新與服務設計。因此課程將區分為三個模組：建立場域背景知識、進入設計核心流程、原型測試與成果發表。透過徹底落實「動手作，真學習」的核心教學理念，促使學生內化專業知識，培養服務人文素養。</p>		

“Service Innovation and Designing” is one of the key courses for the implementation of the USR program. This course is practical oriented. Therefore, the course will be divided into three modules: establishing background knowledge, conducting the design core process, testing prototype and presentation. Through implementation of the core teaching philosophy of “hands-on, true learning”, students are encouraged to internalize professional knowledge and cultivate humanistic literacy.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建構學生對服務創新與設計的瞭解	understand the trends of service innovation
2	操作服務實作活動與紀錄	Implement and record a service activity

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	2	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	CD	57	討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	和平紀念日(放假一天)	
3	111/03/07~ 111/03/11	創新者的DNA x 顧客體驗旅程	
4	111/03/14~ 111/03/18	分組 + 團隊建立 + 服務實作專題說明	
5	111/03/21~ 111/03/25	壹之流。地方文史導覽	校外教學
6	111/03/28~ 111/04/01	貳之流。場館解說導覽	校外教學
7	111/04/04~ 111/04/08	清明節補假(放假一天) x 肆之流。物件自導探索	

8	111/04/11~ 111/04/15	參之流。社區創生導覽	校外教學
9	111/04/18~ 111/04/22	趨勢研討：地方文化參訪知行流	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	期中小組報告	
12	111/05/09~ 111/05/13	研討會籌辦的服務設計觀	
13	111/05/16~ 111/05/20	研討會舉辦：地方文化參訪的知行流	調課至5/14(六)
14	111/05/23~ 111/05/27	期末反思、回饋與慶賀	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項	<p>1.本課程榮獲2020年大學教師優良創新課程及教學競賽佳作。</p> <p>2.本課程為校方大學社會責任計畫(USR)的重點課程之一,請修課同學務必在第一週出席聆聽整學期的專題規劃,是一門在真實任務中學習的課程發展與設計,期許「你」與「我」均能突破「學分」的將就思維,以熱情投入課堂學習,期許你和我,玩得開心、學得深入。</p> <p>3.本課程在這學期以「地方文化參訪」為服務創新的展演與實作形式,實務上有許多不同的安排,例如:文史工作者導覽、地方博物館參訪、在地店家說故事、自導式文化參訪等。因此,本課程將依週次進度安排不同形式的體驗。</p> <p>4.本課程同時為「專業知能服務學習」課程,結合上述「地方文化參訪」主題,在服務創新與設計的課程中進行跨域對話。修課同學將透過服務實作據以串接服務創新與服務設計的學理知識,協助本校USR計畫與淡水地方舉辦一場研討會為服務實作目標,據以銜接聯合國永續發展目標(SDG4優質教育、SDG11永續城鄉、SDG17夥伴關係)。</p> <p>5.修課同學請保持開放與彈性,原則上依照授課進度的規劃進行,若有變動均會儘速與同學告知(最遲在一個月前在課堂上討論)。</p> <p>6.課程中是以「小組」為單位,進行所有實作活動,因此需要你的全力參與,希望同學是在有心理準備的情況下選課,並「準時出席」每次上課。</p> <p>7.在專案執行過程中,會有大量的「老師與學生」、「學生與學生」之間的溝通,因此會採用Line群組、iClass學習平台、Google雲端協作等資訊工具協助溝通。</p> <p>8.本課程安排是一個環環相扣的設計,假若你無法保證出席,請勿選課。原則上依照學校規定,持證明文件(醫師處方、訃聞、公文等)之喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程所需教材,老師將視需求,隨時補充發放之。		
參考文獻	<p>感玩團隊,2012,史丹佛改造人生的創意課。台北市:平安文化。</p> <p>社團法人台灣服務科學學會,2015,服務科學:服務系統觀與價值共創論。新北市:前程文化。</p>		

批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>