

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	認識新農業	授課 教師	吳耀邦 WU,YAO-PANG
	ABOUT NEW AGRICULTURE		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	1.以國內農畜相關上市公司為研究個案 2.以產品行銷及財報進行企業經營診斷 3.企業發展及經營分析報告個案撰寫 4.簡報技巧訓練 5.培養團隊合作		
	1. Take domestic agricultural and livestock-related listed companies as research cases 2. Diagnose business operations based on product marketing and financial reports 3. Case writing of enterprise development and business analysis report 4. Presentation skills training 5. Teamwork study		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.認識農業相關企業產品創新 2.了解國內上市公司如何創新農畜產品商業價值 3.學習產品創新行銷流程 4.解讀國內農畜上市公司經營績效 5.企業診斷及簡報技巧訓練	1. Understand the product innovation of agriculture-related enterprises 2. Understand how domestic listed companies innovate the commercial value of agricultural and livestock products 3. Learn product innovation marketing process 4. Interpret the business performance of domestic agricultural and livestock listed companies 5. Enterprise diagnosis and presentation skills training

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	15	講述、討論、體驗	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	2/24產品行銷流程介紹	
2	111/02/28~ 111/03/04	3/3市場行銷流程介紹	
3	111/03/07~ 111/03/11	3/10行銷策略及企業分析工具介紹(1)	
4	111/03/14~ 111/03/18	3/17行銷策略及企業分析工具介紹(2)	
5	111/03/21~ 111/03/25	3/24農業相關上市公司個案研究及財報分析(1)	
6	111/03/28~ 111/04/01	3/31農業上市公司個案研究及財報分析(2)	
7	111/04/04~ 111/04/08	4/7個案研究及分析報告製作	
8	111/04/11~ 111/04/15	4/14學生期中個案簡報及檢討(1)	
9	111/04/18~ 111/04/22	4/21學生期中個案簡報及檢討(2)	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	

11	111/05/02~ 111/05/06	5/5定價行銷流程介紹	
12	111/05/09~ 111/05/13	5/12推廣行銷流程介紹	
13	111/05/16~ 111/05/20	5/19農業相關上市公司個案研究及財報分析(3)	
14	111/05/23~ 111/05/27	5/26農業相關上市公司個案研究及財報分析(4)	
15	111/05/30~ 111/06/03	6/2學生期末個案簡報及檢討(1)	
16	111/06/06~ 111/06/10	6/9學生期末個案簡報及檢討(2)	
17	111/06/13~ 111/06/17	6/16學生期末個案簡報及檢討(3)	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	1.選課同學需於開學兩週後自行編組,每組5-6人 2.除期末個人學習心得報告外,均為小組報告 3.學期中,同學均需上台簡報其研究個案 4.本課程評分非常重視團隊合作,佔其個人評分比例高		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末個人學習心得報告〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		