

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與創業管理	授課 教師	張義雄 CHANG I-HSIUNG
	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	課程共分為三階段，第一階段在啟發學生的創新思維，學習創業計畫的撰寫。第二階段誰是接班人影片聆聽創業家的演講，使學生了解創業的面面觀。第三階段訪問創業家套用課堂上的理論 架構完成一份創業計畫書。		

	The course is divided into three stages. The first stage is to inspire students' innovative thinking and learn how to write entrepreneurial plans. In the second stage, who is the successor, the film listens to entrepreneurs' speeches so that students can understand all aspects of entrepreneurship. In the third stage, interview entrepreneurs use the theoretical framework in the classroom to complete an entrepreneurial plan.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過教師講授與課堂案例討論，讓學生了解創新的思維，並引導學生將創新思維落實到創業。	Through teacher lectures and classroom case discussions, students can understand innovative thinking and guide students to implement innovative thinking into entrepreneurship.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	257	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	創新創業概述 Overview of Innovation and Entrepreneurship	
2	111/02/28~ 111/03/04	創意思考與創造力開發 Creative thinking and creativity development	
3	111/03/07~ 111/03/11	讓好創意變成好生意 Turn a good idea into a good business Week 04: Identify opportunities and evaluate	
4	111/03/14~ 111/03/18	辨識機會與商機評估 Identify opportunities and evaluate business opportunities	
5	111/03/21~ 111/03/25	誰是接班人影片欣賞 Who is the successor?(video appreciation)	
6	111/03/28~ 111/04/01	創業團隊組成與經營 Entrepreneurship team composition and management	
7	111/04/04~ 111/04/08	商業模式設計與創新 Business model design and innovation Week	
8	111/04/11~ 111/04/15	財務規劃與資金運用 Financial planning and fund utilization	

9	111/04/18~ 111/04/22	創業家演講	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	創業計畫與簡報技巧 Entrepreneurship planning and presentation skills	
12	111/05/09~ 111/05/13	創業家演講 Entrepreneur speech	
13	111/05/16~ 111/05/20	創業資源整合與運用Integration and application of entrepreneurial resources	
14	111/05/23~ 111/05/27	創業家演講 Entrepreneur speech	
15	111/05/30~ 111/06/03	創業風險與危機管理 Entrepreneurship risk and crisis management	
16	111/06/06~ 111/06/10	期末報告 Final report	
17	111/06/13~ 111/06/17	期末報告 Final report	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	投影機		
教科書與 教材	創新創業管理		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		