

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	黃冠升 JAMES HUANG
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：50.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>同屬於「文化創意與內容產業」之一的出版業，其圖書出版品向來為圖文傳播活動最具體之事證之一；亦為一個國家根本的文化表徵。本課程企圖藉由觀察台灣圖書與期刊(雜誌)出版活動與產業關係為基礎，提供並引領學生進入文化產業的事業選項，舉凡印刷出版之沿革與一般產銷議題等，皆有所引介。此外，亦結合國內產官學趨勢議題，進行專題探討。</p>		
	<p>Publishing industry is one of the mainstreams of the cultural and recreation industry. The study of publishing and the book trade can be of great help to librarianship and content/database providers. It makes librarians, publishers, and editors have a good understanding about their surroundings and acquisitions market. Nevertheless, the book publishing industry has been greatly influenced by IT industry.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AG	257	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程說明及相關學習要求	
2	111/02/28~ 111/03/04	出版產業發展簡述	
3	111/03/07~ 111/03/11	出版創新的現況與契機	
4	111/03/14~ 111/03/18	載體的轉變與技術的發展	
5	111/03/21~ 111/03/25	出版的目的是與創新的意義	
6	111/03/28~ 111/04/01	出版產業環境的挑戰	
7	111/04/04~ 111/04/08	放假(淡江周)	
8	111/04/11~ 111/04/15	數位技術對出版創新的影響	
9	111/04/18~ 111/04/22	大環境(疫情)對出版創新所帶來的改變	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	出版流程的非線性化	

12	111/05/09~ 111/05/13	學術傳播對出版創新的影響	
13	111/05/16~ 111/05/20	出版行銷與通路的多元創新	
14	111/05/23~ 111/05/27	政府在出版創新過程的角色	
15	111/05/30~ 111/06/03	出版產業的未來	
16	111/06/06~ 111/06/10	出版產業--內容,技術,通路,行銷,人才	
17	111/06/13~ 111/06/17	創新的核心與課程總結	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		文化創意產業的思考技術 蘇拾平 大雁 2007年。	
參考文獻		1.書的大歷史 凱斯.休斯頓 麥田 2019年。 2.中國印刷史 谷舟 松燁文化 2021年。 3.追尋出版的未來 孔則吾 揚智 2013年。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	