

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 文創產業知識的應用能力。(比重：50.00) E. 媒體傳播應用能力。(比重：15.00) F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：15.00) G. 創意思考能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			
課程簡介	本課程藉由邀請卓越的文化創意產業專家，分享實務經營經驗，使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。（文創講座，將以專題方式進行，每主題/每講員進行2-3次專題講座，讓學生體驗文創工作者的思考邏輯，並參與分組小作業。本學期將以不同文創行業為主題，帶出文創產業的思考脈絡，包括文化、創意、產值、商品開發與通路等議題探討，讓同學模擬親身力行文創之可能性。		
	This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of cultural creative industry to share their industrial experiences and insights with students.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能理解文化創意產業基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the cultural creative industry field.
2	使學生了解文創和傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the cultural creative related industry trends.
3	讓學生建立全球化的視野思考, 並結合自己的興趣與專長, 為未來發展做準備。	Let students can thinking vision of globalization, combined with their own interests and expertise in the future.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AE	18	講述	作業、報告(含口頭、書面)
2	情意	EF	57	講述、討論、實作	作業、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	技能	AFG	17	講述、討論、發表	作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	介紹課程、分組 (4-5人)	
2	111/02/28~ 111/03/04	李瑋恩：插畫家、經營個人藝術創作品牌、作品偏向寫實主義，藉著故事與圖像來探討社會上的各種議題，希望可以透過不同於一般視角的創作來引起觀眾對於社會的反思。代表作《標本小書們》榮獲首屆台北插畫藝術節金賞、視覺藝術與平面設計、以群眾募資完成獨立出版計畫。 https://thepolysh.com/blog/2019/01/02/little-books-of-specimens/?fbclid=IwAR1o1aOvIzipmjPEeP5VWr1lBew3W-TqW4oZcSGErA_EhAAYp3M59QMtNaI	
3	111/03/07~ 111/03/11	李瑋恩指導個人小誌、小書製作- 企劃構思	

4	111/03/14~ 111/03/18	彭啓東 (黑喜)。題目【創意點子的發展經歷-從產出到賣出】未來敘事工場執行長。時常轉換不同身分,如未來學家、設計師、影視編劇、動畫導演、科幻小說家,是熱愛未來的跨領域探索者。經歷有入圍澳洲墨爾本動畫影展、入圍澳普傳媒好萊塢劇本大賽、獲選教育部設計戰國策、獲得青年創作小說補助、擔任《漫畫雜誌ZIGMA》科幻編劇顧問-入圍安古蘭另類漫畫獎、曾在原子映象擔任開發編劇、曾在聯聯看娛樂開發科幻影集。	
5	111/03/21~ 111/03/25	李瑋恩指導個人小誌、小書 - 學生上台展示小書	繳交個人小書
6	111/03/28~ 111/04/01	蘇民 虛擬社群「CxXCITY」召集人: 文創案列企劃執行分享	
7	111/04/04~ 111/04/08	清明節春假。各組利用假期觀賞本學期必看的展覽。台北市流行音樂中心【唱我們的歌 流行音樂故事展 MUSIC, ISLAND, STORIES: Pop Music in Taiwan】 https://www.opentix.life/event/preview/1433614285410582533	繳交科幻故事
8	111/04/11~ 111/04/15	彭啓東 (黑喜) - 科幻故事創作評論	
9	111/04/18~ 111/04/22	蘇民 虛擬社群「CxXCITY」召集人: (講題等候中)	各組繳交策展報告-【唱我們的歌 流行音樂故事展 MUSIC, ISLAND, STORIES: Pop Music in Taiwan】
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	FlyingV 專案經理呂佳恩: 認識群眾募資之運作與企劃	
12	111/05/09~ 111/05/13	壹壹影業/文創事業部/總監 Vita Huang: 電影行銷(作品《賽德克巴萊》《翻滾吧!阿信》《女朋友男朋友》《總舖師》)	
13	111/05/16~ 111/05/20	壹壹影業/文創事業部/總監 Vita Huang: 融合傳統院線和線上影音串流,用多年一線市場經驗溝通創作與業務需求,以豐富的行業資源和人脈為項目提供保障。業務內容涵蓋:項目開發、影視製作、職人經紀。旗下經紀職人包括:導演、編劇、剪輯三樓影視工作者李念修,知名海報設計師陳世川。 https://yiyipics.com.tw/about/	繳交影視行銷企劃
14	111/05/23~ 111/05/27	CAMPOBAG 希嘉文化執行長顏瑋志: 從手作到創業的旅程	
15	111/05/30~ 111/06/03	王慰慈: 看一個展。臺北流行音樂中心花費四年籌備的《唱我們的歌—流行音樂故事展》,集結1326件展品、111首流行歌曲打造12個展區,帶領觀者探索臺灣流行音樂各時代風景。 https://www.wowlavie.com/article/ae2101241	
16	111/06/06~ 111/06/10	計劃案甄選口頭報告A (作業六: FlyingV 文創計劃)	繳交作業六
17	111/06/13~ 111/06/17	計劃案甄選口頭報告B (作業六: FlyingV 文創計劃)	繳交作業六
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	

<p>修課應注意事項</p>	<p>備註： 1. 講師名單和演講時間乃為暫列，有些還正等候確認中。 2. 課程作業若有涉略他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用，有嚴格之規範。</p> <p>修課應注意事項【課程規則】 1. 為尊重演講者，請按各組入座。勿姍姍來遲。 2. 為尊重演講者，每堂課必簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。 3. 為尊重演講者，遲到10分鐘不准入教室。 4. 為尊重演講者，凡缺課超過3次者，視同扣考。 5. 為尊重演講者，不停說話或滑手機，警告不聽，視同缺課乙次。 7. 為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加20分。 8. 作業報告應準時，遲交一律不予計分。</p> <p>【計分方式】 1. 每位專題演講者，會出一份作業，共計每人5篇作業，每篇12分，佔60 %；新細明體/行與行之間不空行/段落之間才空一行，請不要充頁數。 2. 期末報告：20% 募資提案大競賽。 3. 出席20%，缺席請假超過三次視同退選。遲到兩次視同缺課一次。 4. 作業請按指定時間繳交，逾期零分計算。</p>
<p>教學設備</p>	<p>電腦、投影機、其它(相關實務展示)</p>
<p>教科書與教材</p>	<p>教學平台：iClass, FB-淡江文創一起來</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>批改作業篇數</p>	<p>篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）</p>
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈4篇作業，每篇作業15分〉：60.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>