

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化品牌經營與全球行銷	授課 教師	陳柏偉 CHEN, BO-WEI
	THE CULTURE BRAND MANAGEMENT AND GLOBAL MARKETING		
開課系級	共同科—文 B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0B		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：60.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程首先介紹文化創意產業之範疇，使學生對於文創產業有基本之認識。其後進行品牌行銷策略規劃及行銷研究教學，培養學生將品牌行銷研究與行銷策略進行連結。本課程透過課堂教學、演講、個案研究等方式，期能提升學生對於文創品牌行銷之了解。</p> <p>**開學第一週宣佈課程重要進行方式，請務必來上課。</p> <p>The first mission of this course is to explain the scope of culture and creative industry. We, then, will teach students to understand marketing plans and market research. This course want to let students to understand how to branding in culture and creative industry.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生正確行銷思維, 養成由行銷研究發展行銷策略之觀念	The object of this course is to enable students to develop the correct way of thinking of marketing. That is developing marketing strategies and plans according to the results of market research.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AEG	1257	講述、討論、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程說明、本學期上課方式、分組方式說明	務必出席 (本課程與李杰穎老師共同授課)
2	111/02/28~111/03/04	1.學生30秒自我介紹 2.從文化到文化產業—理論與政策	
3	111/03/07~111/03/11	1.學生30秒自我介紹 2.文化產業的本質：大衛•哈維(David Harvey) -- 〈地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化〉	
4	111/03/14~111/03/18	1.學生90秒自我介紹 2.什麼是設計思考？設計思考如何應用在日常工作？ ## 課堂討論：如何應用設計思考，創造一個本學期可以得高分的團隊？	
5	111/03/21~111/03/25	1.學生30秒自我介紹 2.商業模式的概念與商業模式九宮格	
6	111/03/28~111/04/01	1.營運企劃書範例與撰寫 ## 提交分組名單	
7	111/04/04~111/04/08	清明節放假	
8	111/04/11~111/04/15	分組討論：營運企劃構想。	
9	111/04/18~111/04/22	案例介紹、簡報技巧。下週繳交期中營運企劃構想	
10	111/04/25~111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~111/05/06	案例介紹	

12	111/05/09~ 111/05/13	案例介紹	
13	111/05/16~ 111/05/20	案例介紹	
14	111/05/23~ 111/05/27	期末分組報告：組報告及講評	務必出席
15	111/05/30~ 111/06/03	期末分組報告：組報告及講評	務必出席
16	111/06/06~ 111/06/10	期末分組報告：組報告及講評	務必出席
17	111/06/13~ 111/06/17	期末分組報告：組報告及講評（期末繳交營運企劃書）	務必出席
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程依循大傳系上課規範： 一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。		
教學設備	電腦、投影機、其它(遠距教學攝影機)		
教科書與 教材	一、大衛·哈維(David Harvey) -- 〈地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化〉 二、(瑞士) 亞歷山大·奧斯特瓦德，(比利時) 伊夫·皮尼厄，-- 《商業模式新生代》		
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈〈課堂參與及分組討論〉〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		