

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨媒體行銷企劃	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	CROSS MEDIA MARKETING PLANNING		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：30.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>為什麼海水這麼鹹？因為魚都在海裡洗澡。 這當然不是事實。但是，對人來說，事實不重要，故事才重要。 為什麼大人總是禁止年輕人？因為他們總覺得年輕人會毀了這個世界。 這當然不是事實。但是，人總是用偏見看世界。 故事才能跨媒體、偏見才能跨媒體。故事與偏見可說是行銷企劃最強密技。 更多企劃密技，等你來鍛鍊。</p>		
	<p>Why the ocean is salty? This is because the fishes bath in the ocean. It's not true, but truth is not what people want. They want stories. Why the adults always forbid the youth? This is because they afraid that the youth would destroy the world. It's not true, but people always see things with bias. Only stories and biases can spread across media. They are the most powerful tools you can use in your marketing proposal. More tools await you to be learned.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	行銷企劃案	proposal of cross-media marketing
2	行為經濟學	Behavioral economics
3	說故事技巧	Skills of story telling

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	G	8	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	AE	15	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	FG	8	講述、實作	報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	用手機看恐龍, 恐龍變得像壁虎	螢幕敘事
2	111/02/28~111/03/04	說故事你最不該犯的錯!	故事主體
3	111/03/07~111/03/11	對陌生人來說, 你其實也是陌生人	運鏡與角色認同
4	111/03/14~111/03/18	人很少聽別人說, 都在找機會插話~對白基本原理	對白原理
5	111/03/21~111/03/25	誰該看哪一段, 都不會搞錯~影視劇本格式介紹	
6	111/03/28~111/04/01	厭世、開黃腔、笑別人醜, 這少女是鬧劇天才	網路鬧劇
7	111/04/04~111/04/08	教學觀摩週 (春假)	
8	111/04/11~111/04/15	當下流行什麼, 早就有明星先做了, 還等你?	流行本質
9	111/04/18~111/04/22	期中報告線上填答	
10	111/04/25~111/04/29	期中考試週	

11	111/05/02~ 111/05/06	主角出場時應該做什麼	現代電影分鏡
12	111/05/09~ 111/05/13	主角應該說些什麼	現代電影對白
13	111/05/16~ 111/05/20	Tongue in Cheek對話風格實作	
14	111/05/23~ 111/05/27	這句話明明不講理卻非常有效！	類型片觀念
15	111/05/30~ 111/06/03	故事越短越精采：人生藍圖與人生轉捩點	電影故事大綱實作
16	111/06/06~ 111/06/10	講解三幕劇，並分享兩本書～期末總整理	
17	111/06/13~ 111/06/17	期末報告線上填答～期末回饋	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	每堂課都會留時間給您練習寫企劃，老師也會現場和您討論，請把握機會。本課程給分方式為點數加權配分制，並非絕對分數。任何表現都會記點，只要有所表現，就不會被當。意思是，任何方面您多少都表現一點，分數就可超前別人。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	8 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		