

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
| 課程名稱                                                 | 使用者體驗創新行銷企劃                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 授課<br>教師 | 沈俊毅<br>SHEN,CHUN-YI |
|                                                      | USER EXPERIENCE INNOVATION DESIGN AND<br>MARKETING PLANNING                                                                                                                                                                                                                                              |          |                     |
| 開課系級                                                 | 教科四 P                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 3學分  |
|                                                      | TDTXB4P                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                     |
| 課程與SDGs<br>關聯性                                       | SDG4 優質教育                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                     |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
| 培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
| A. 應用教學設計之能力。(比重：50.00)<br>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：50.00) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
| 5. 獨立思考。(比重：50.00)<br>7. 團隊合作。(比重：50.00)             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                     |
| 課程簡介                                                 | 本課程將介紹使用者體驗與設計思考之概念與技巧，深入探討使用者的需求，並說明行銷企劃之概念與策略，且讓學生利用使用者體驗研究之發現，撰寫創新行銷企劃書。                                                                                                                                                                                                                              |          |                     |
|                                                      | This course will introduce the concepts and techniques of user experience and design thinking, deeply explore the needs of users, and explain the concepts and strategies of marketing planning, and allow students to use the findings of user experience research to write innovative marketing plans. |          |                     |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)    | 教學目標(英文)                                     |
|----|-------------|----------------------------------------------|
| 1  | 了解設計思考之概念   | Understand the concepts of design thinking   |
| 2  | 應用使用者體驗研究方法 | Apply user experience research methods       |
| 3  | 了解行銷企劃之概念   | Understand the concept of marketing planning |
| 4  | 撰寫創新行銷企劃書   | Write an innovative marketing plan           |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)<br>核心能力 | 校級<br>基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|----------------|------------|------|------|
| 1  | 認知   | A              | 5          | 實作   | 實作   |
| 2  | 技能   | B              | 5          | 實作   | 實作   |
| 3  | 認知   | A              | 5          | 實作   | 實作   |
| 4  | 技能   | B              | 7          | 實作   | 實作   |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|----------------------|----|
| 1  | 111/02/21~<br>111/02/25 | 課程大綱與上課規定            |    |
| 2  | 111/02/28~<br>111/03/04 | 使用者體驗與設計思考           |    |
| 3  | 111/03/07~<br>111/03/11 | 使用者體驗研究方法            |    |
| 4  | 111/03/14~<br>111/03/18 | 行銷企劃書架構與格式           |    |
| 5  | 111/03/21~<br>111/03/25 | 專家演講                 |    |
| 6  | 111/03/28~<br>111/04/01 | 產品開發策略發想             |    |
| 7  | 111/04/04~<br>111/04/08 | 教學觀摩週(放假一次)          |    |
| 8  | 111/04/11~<br>111/04/15 | 外部環境與競爭對手            |    |
| 9  | 111/04/18~<br>111/04/22 | 行銷策略                 |    |

|              |                         |                                                                                                                                                                            |  |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 10           | 111/04/25~<br>111/04/29 | 期中考試週                                                                                                                                                                      |  |
| 11           | 111/05/02~<br>111/05/06 | 消費者行為與市場定位                                                                                                                                                                 |  |
| 12           | 111/05/09~<br>111/05/13 | 價格與通路策略                                                                                                                                                                    |  |
| 13           | 111/05/16~<br>111/05/20 | 企劃預算與控制                                                                                                                                                                    |  |
| 14           | 111/05/23~<br>111/05/27 | 企劃書分組報告                                                                                                                                                                    |  |
| 15           | 111/05/30~<br>111/06/03 | 畢業考試週                                                                                                                                                                      |  |
| 16           | 111/06/06~<br>111/06/10 | ---                                                                                                                                                                        |  |
| 17           | 111/06/13~<br>111/06/17 | ---                                                                                                                                                                        |  |
| 18           | 111/06/20~<br>111/06/24 | ---                                                                                                                                                                        |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                            |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                     |  |
| 教科書與<br>教材   |                         |                                                                                                                                                                            |  |
| 參考文獻         |                         |                                                                                                                                                                            |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                               |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率：            %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：40.0 %<br>◆其他〈 〉：            %                                                                                 |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |