

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 社會科學統計 | 授課 教師 | 黃儒傑 JU-CHIEH HUANG |
| | STATISTICS FOR SOCIAL SCIENCE | | |
| 開課系級 | 教設一 A | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 2學分 |
| | TDJXB1A | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、培養教育體系之創新及領導人才。</p> <p>二、培養文教產業之設計及發展人才。</p> <p>三、培養企業組織之學習及發展人才。</p> <p>四、培養創新創業之跨域及經營人才。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>D. 學習設計能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 社會設計能力。(比重：50.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程主要內容為瞭解學習設計、策略分析、以及未來人才培訓之需求評估與市場調查等所需要之社會科學統計分析，以及如何運用EXCEL及SPSS等統計軟體進行量化數據分析。本課程介紹的社會科學統計方法包括：描述統計、相關分析、變異數分析、多元迴歸、無母數分析、信度分析與因素分析等。</p> | | |
| | <p>This course introduces the concepts and operations of important statistical methods for Social Science. Students are expected to understand these methods and apply them in the data analysis of needs assessment and market survey.</p> | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|----------------------|--|
| 1 | 能了解社會科學統計的重要概念 | To understand the important statistical concepts for Social Science |
| 2 | 能熟悉各種社會科學統計方法的重要原理 | To know the important principles of statistical methods for Social Science |
| 3 | 進行統計軟體操作練習，以期能應用於研究中 | To exercise statistics software and to apply it accurately in their research |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|----------|--------------------------|
| 1 | 認知 | DE | 25 | 講述、討論 | 作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | DE | 25 | 講述、討論 | 作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 3 | 技能 | DE | 257 | 討論、發表、實作 | 討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|---------------------|---|----|
| 1 | 111/02/21~111/02/25 | 課程簡介、統計的意義與功用 | |
| 2 | 111/02/28~111/03/04 | 統計在社會科學上的應用(概述)、產品評估與市場調查問卷指標訂定 | |
| 3 | 111/03/07~111/03/11 | 產品評估與市場調查問卷設計、樣本抽樣設計 | |
| 4 | 111/03/14~111/03/18 | 基本統計概念與統計軟體介紹、淡江軟體雲(SPSS操作)、次數分配與圖示法、EXCEL與SPSS操作 | |
| 5 | 111/03/21~111/03/25 | 集中量數與變異量數、EXCEL與SPSS操作 | |
| 6 | 111/03/28~111/04/01 | 標準分數與積差相關、SPSS操作 | |
| 7 | 111/04/04~111/04/08 | 清明節假(放假一天) | |
| 8 | 111/04/11~111/04/15 | 推論統計的重要概念(假設考驗、中央極限定理)、單一樣本與相依樣本t考驗 | |

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| 9 | 111/04/18~ 111/04/22 | 常用統計方法彙整與分析結果解釋 | |
| 10 | 111/04/25~ 111/04/29 | 期中考試週 | |
| 11 | 111/05/02~ 111/05/06 | 檢討期中考、獨立樣本t考驗、SPSS操作(相依樣本與獨立樣本t考驗)、分組討論期末報告(產品評估與市場調查小樣本統計分析)構想 | |
| 12 | 111/05/09~ 111/05/13 | 單因子變異數分析、事後比較、SPSS操作 | |
| 13 | 111/05/16~ 111/05/20 | 迴歸分析、SPSS操作 | |
| 14 | 111/05/23~ 111/05/27 | 卡方考驗、信度分析、SPSS操作 | |
| 15 | 111/05/30~ 111/06/03 | 複選題分析、SPSS操作 | |
| 16 | 111/06/06~ 111/06/10 | 產品評估與市場調查小樣本統計分析分組報告與討論(一) | |
| 17 | 111/06/13~ 111/06/17 | 產品評估與市場調查小樣本統計分析分組報告與討論(二) | |
| 18 | 111/06/20~ 111/06/24 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | <p>1.平時成績(50%)：含出缺席、參與討論及作業等。 (1)出缺席(20%)：依學校規定，缺席時數達1/3即扣考(曠課1次算2倍時數) (2)參與討論及作業(30%)：各週指定作業完成後請上傳iclass平台該週作業項下。 2.期中考(20%)：學校統一排考。 3.期末報告(30%) (產品評估與市場調查小樣本統計分析報告)：每組4-5人為原則，針對產品評估與市場調查等相關主題，進行小樣本實際問卷調查及統計分析，以簡報檔報告(時間10-15分鐘)，並於期末考週6/21前上傳修正報告。 4.前述授課進度係預先規劃，實際進行仍會依同學學習狀況與教學需要進行調整。</p> | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 依各週主題提供相關教材，進行課前閱讀、課堂討論及實作 2. 吳明隆(2011)。SPSS統計應用學習實務：問卷分析與應用統計(第三版)深究經典版。易習圖書。(學校有電子書，連結如下： https://tku.ebook.hyread.com.tw/bookDetail.jsp?id=26235 | | |
| 參考文獻 | 古永嘉、楊志清(2020)。統計學：大數據分析－EXCEL實務應用與操作。台北：新陸。 吳明隆(2011)。SPSS統計應用學習實務：問卷分析與應用統計(第三版)。台北：易習圖書。 黃瓊蓉編譯(2009)。心理與教育統計學。台北：學富。 楊世瑩(2008)。SPSS統計分析實務。台北：旗標。 謝廣全(2002)。最新實用心理與教育統計學。彰化：品高。 Aron, A , Aron, E. N., & Coups, E. J. (2009). Statistics for psychology (5th ed.). N.J.: Pearson Education. | | |
| 批改作業 篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| | | | |

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。