

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>一 協助學生應用傳播學的概念來認識、了解平常生活的社會。</p> <p>二 將傳播學的重要概念以清晰易懂的方式討論傳播問題。</p>		
	<p>The aim is to discuss the media function and communication profession in modern society</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解傳播產業之發展	Learning the development of media industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCE	245	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程概說	
2	111/02/28~ 111/03/04	傳播與產業概說	
3	111/03/07~ 111/03/11	傳播與政治	
4	111/03/14~ 111/03/18	傳播與社會	
5	111/03/21~ 111/03/25	傳播與經濟	
6	111/03/28~ 111/04/01	傳播與文化	
7	111/04/04~ 111/04/08	圖文傳播分析	
8	111/04/11~ 111/04/15	廣電傳播分析	
9	111/04/18~ 111/04/22	電腦傳播分析(一)	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	電腦傳播分析(二)	
12	111/05/09~ 111/05/13	傳播專業與倫理(一)	
13	111/05/16~ 111/05/20	傳播專業與倫理(二)	

14	111/05/23~ 111/05/27	全球化與媒介產業分析	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項			
教學設備		投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	