

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	劉忠繼 LIU, CHUNG-CHI
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>科技高速發展，衝擊社會各個層面。媒介在傳播科技、法規、組織等都應有相對因應變革。衝擊與變革，就構成管理的挑戰。本課程依現實環境變遷及未來產業需求，分別從理論及實務面向探討媒介經營管理策略及執行成效。</p>		

	<p>The rapid development of science and technology has impacted all levels of society. The media should have a relative role in disseminating technology, regulations, and organizations.</p> <p>Respond to change. Shock and change constitute management challenges. This course is based on changes in the real environment and future industries</p> <p>According to the demand, the media management strategies and implementation effects are discussed from the theoretical and practical perspectives.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學理知識與業界實務並重，媒介管理知能與社會責任等量齊觀。	Academic knowledge and industry practice are equally important, and media management knowledge and social responsibility are equal.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ACDE	2578	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程介紹, 學習方法說明。	
2	111/02/28~111/03/04	媒介管理定義, 媒介管理發展歷程。	
3	111/03/07~111/03/11	〔媒介管理之挑戰與因應, 新媒體型態〕一。	
4	111/03/14~111/03/18	〔媒介管理之挑戰與因應, 新媒體型態〕二。	
5	111/03/21~111/03/25	社群媒體演變歷程	
6	111/03/28~111/04/01	社群媒體經營策略及影響	
7	111/04/04~111/04/08	社群媒體在數位新聞中的角色	
8	111/04/11~111/04/15	網紅(KOL)的影響力	

9	111/04/18~ 111/04/22	網紅(KOL)在新媒介中的角色	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	數位時代媒介轉型與聚合 一	
12	111/05/09~ 111/05/13	數位時代媒介轉型與聚合 二	
13	111/05/16~ 111/05/20	媒介競爭策略探討 一	
14	111/05/23~ 111/05/27	媒介競爭策略探討 二	
15	111/05/30~ 111/06/03	畢業考試週	
16	111/06/06~ 111/06/10	---	
17	111/06/13~ 111/06/17	---	
18	111/06/20~ 111/06/24	---	
修課應 注意事項	1.出席率是成績評量重要指標，每堂上課點名。 2.平時評量成績依據設定閱讀範圍或題目做成文字報告，是為個人成績。 3.期中及期末評量採分組討論做成報告，成績評定含整體內容及個人分工表現。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		