

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力開發	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	PRACTICE OF CREATIVE THINKING		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG13 氣候行動		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：25.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：25.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	讓學生了解當代創造力理論,並培養創意開發的環境與能力		

	The goal of this course focus on: understanding the modern theory on creativity and enhancing learner's creativity.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	實作各種創意開發活動	implement various creativity development
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	understanding the relationship between theory and practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AC	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	認知	DE	78	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程簡介與上課、評分要求、分組相互認識	
2	111/02/28~ 111/03/04	為什麼要談創意? 何謂創意? 創意可以學嗎?	
3	111/03/07~ 111/03/11	如何談創意? 心理學家與非心理學家有何差異? 顛覆習慣可以激發創意?	
4	111/03/14~ 111/03/18	大家來剪裁, 思考創意過程	
5	111/03/21~ 111/03/25	MV廣告創意專題(廖哲毅分享金馬影獎的創作過程)	
6	111/03/28~ 111/04/01	你的觀察敏銳嗎? 概念豐富嗎?	
7	111/04/04~ 111/04/08	逆向思考飆創意	
8	111/04/11~ 111/04/15	你是哪一種思考類型的人? 這跟創意有關!	
9	111/04/18~ 111/04/22	腦筋急轉彎與創意有關! ?	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	

11	111/05/02~ 111/05/06	專題演講	
12	111/05/09~ 111/05/13	左腦與右腦的訓練開發	
13	111/05/16~ 111/05/20	尋找並創造影像符號的意義	
14	111/05/23~ 111/05/27	模仿是創意開發的第一步？	
15	111/05/30~ 111/06/03	課程緩衝時間	
16	111/06/06~ 111/06/10	期末作品展示 / 創意與問題解決過程有何關係？	
17	111/06/13~ 111/06/17	期末總評與回饋	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>多元評量</p> <p>1. 課堂作業的評分(包括分組與個人作業，題目預告：系網可以提供什麼創新服務?)</p> <p>2. 期末作業公開展示(實作部份,分組上台報告呈現創意作品,用Wallace模型來報告創意的過程,每組至多?人,不得抄襲,公開互評,題目預告：如何做一個創意廣告行銷白色紙張產品?) ** 特別鼓勵寫一個與科學知識有關的故事或劇本</p> <p>3. 平時筆記計分(期末課堂上交給老師評分)</p> <p>4. 學習態度比學習成果更重要</p> <p>注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！無故缺課三次必當！</p>		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	<p>創造力:理論 &amp; 應用 /Robert J. Sternberg 主編/李乙明、李淑貞譯/五南</p> <p>創造力理論：技法與教學/張世慧/五南</p>		
參考文獻	<p>創造力理論：技法與教學/張世慧/五南</p> <p>開發腦力的44個好習慣——提升你的分析力、創意力、靈活力/胡曉梅/有名堂文化館</p> <p>創意思考是教出來的 / 約翰. 朗格爾 / 林佑齡譯 / 久周出版文化事業有限公司</p> <p>創意發想 袁長瑞編著/新文經出版社</p> <p>梅迪奇效應/商周出版社</p>		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**