

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	藝術概論	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO FINE ARTS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			
課程簡介	色彩不僅僅是一種視覺語言，對於設計師而言更是一種情感傳播的有效工具，懂得掌握色彩更能為設計大大加分。故本課程針對廣告設計、書籍雜誌設計、品牌形象設計、產品包裝設計等四大領域，根據色調印象進行劃分，並以大量實例分析最有效的配色方案，避免印象導致錯誤性的配色與運用。配色與好壞取決於是否讓人產生好感。能讓人產生好感的配色可以讓人敞開心扉、傳遞需要傳遞的資訊。		

	Color Applications
--	--------------------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	配色方案分析介紹	Cases studying of color applications

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACDE	2578	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程大綱	
2	111/02/28~ 111/03/04	【分組說明】	
3	111/03/07~ 111/03/11	【好感度配色法則】 (色彩概念)	
4	111/03/14~ 111/03/18	【好感度配色法則】 (選擇色相)	
5	111/03/21~ 111/03/25	【好感度配色法則】 (選擇色調)	
6	111/03/28~ 111/04/01	【好感度配色法則】 (選擇配置)	
7	111/04/04~ 111/04/08	教學觀摩週	
8	111/04/11~ 111/04/15	【好感度配色法則】 (配色與調整)	
9	111/04/18~ 111/04/22	期中案例分析	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	

11	111/05/02~ 111/05/06	期中檢討	
12	111/05/09~ 111/05/13	【共感力配色_配色地圖】	
13	111/05/16~ 111/05/20	【共感力配色_學習色】	
14	111/05/23~ 111/05/27	【共感力配色_色調16型】	
15	111/05/30~ 111/06/03	【共感力配色_學習色】	
16	111/06/06~ 111/06/10	【共感力配色_共感、.歡迎感、美感】	
17	111/06/13~ 111/06/17	期末分析	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	「無故缺席」每次扣學期成績3分。 請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。 上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻	平面設計的心動配色：不敗的配色方案+實用的案例解析 / ArtTone視覺研究中心編著 共感力配色評鑑 / ArtTone視覺研究中心編著		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		