

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影音訊息產製	授課 教師	(多位教師合開) 唐大崙 TANG, DA-LUN
	BASIC AUDIO-VIDEO PRODUCTION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			
課程簡介	因應數位科技快速變遷的趨勢，學習影音創作的過程不只要熟悉科技工具與工序，也要理解工具、工序背後的科學原理，方能融入畢業後的新媒介科技環境。因此本課程首創由專精藝術製作的老師與專精科學的老師合授，共同討論出學生需要的知識體系，以培養出更具適應力的說故事與文化行銷傳播人才。		

	In response to the rapid changes in digital technology, the process of learning audio and video creation is not only familiar with scientific tools and processes, but also the scientific principles behind tools and processes. In order to integrate into the new media technology environment after graduation, this course will be initiated by a teacher who specializes in art production and a teacher of specialized science to jointly discuss the knowledge system that students need to cultivate more adaptable storytelling and cultural marketing communication talents.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解視覺、聽覺等等感官知覺運作的原理	Understanding of the principle of perceptual processing.
2	理解編劇的思維	Understanding of the various perspectives of a screenplay
3	理解影音產製流程	Understanding of video production process
4	實踐即興創作	Practices of improvisation in drama

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	24	講述、討論	作業
2	技能	AD	78	講述、討論	作業
3	情意	BE	47	討論	討論(含課堂、線上)
4	技能	ABCDE	24578	討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~ 111/02/25	課程說明、自由分組安排(最多12組)。無法團隊合作的同學，請多買宵夜給同學吃，以免遭人怨。 Premiere PRO 2021大革新，有哪些新功能一起來看看！	
2	111/02/28~ 111/03/04	手機也能拍攝專業log檔？電影《花甲大人轉男孩》片尾曲就是用iphone拍的！	
3	111/03/07~ 111/03/11	好萊塢業界最常用的對白 A B 法是甚麼？	
4	111/03/14~ 111/03/18	三幕劇～主流商業電影劇本結構分析	

5	111/03/21~ 111/03/25	都用別人的影片也能5,500萬訂閱？怎麼做到的？	
6	111/03/28~ 111/04/01	要是你看完還沒睡著，那你就跟這部片一樣偉大了：紀錄片 Baraka	
7	111/04/04~ 111/04/08	春假	
8	111/04/11~ 111/04/15	從心動到表白，全部擠進三分鐘內～當代廣告敘事	
9	111/04/18~ 111/04/22	我們總是先聽到聲音，才看到東西～鏡頭運動與觀眾心理	
10	111/04/25~ 111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~ 111/05/06	短片發表。還沒完成也要先發表。也麻煩大家報告一下進度	
12	111/05/09~ 111/05/13	拿一支攝影機等於你用單眼在看世界，你知道嗎？～視覺錯覺	
13	111/05/16~ 111/05/20	女主角對愛情不能太保守，不然賣不出去～好萊塢如何行銷全世界	
14	111/05/23~ 111/05/27	看看人家怎麼捧自己？紀錄片：不願面對的真相	
15	111/05/30~ 111/06/03	人其實不知道自己在看哪裡～眼球追蹤與完形心理學	
16	111/06/06~ 111/06/10	期末成果發表I	
17	111/06/13~ 111/06/17	期末成果發表II（小考時間）	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	本學期此課程將由唐大崙老師與任家緯老師共同授課，唐老師分擔1/3，任老師分擔2/3的課程內容，交替上課。每一堂課多會安排一小時講觀念、一小時講軟體、一小時各組操作，課程內必須分組合作完成活動目標，因此每堂課都有作業，也都會點名，鼓勵同學盡量攜帶筆電(安裝學校給予的 Adobe Premiere 軟體)來上課，並在期末交出一段影片(三種類型之一：解說(文本與配音)、生活(題材與質感)、劇情(手法與鏡頭運動)),上台分享。曠課超過3次，必定死當!		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	Mamet, David (1992) On Directing Film, Penguin Books. (https://www.bookdepository.com/On-Directing-Film-David-Mamet/9780140127225?redirected=true&utm_medium=Google&utm_campaign=Base1&utm_source=TW&utm_content=On-Directing-Film&selectCurrency=TWD&w=AFDGAU99Z3CGRZA8V99L&gclid=CjwKCAiAzrWOBhBjEiwAq85QZ9jiA4wRZaeyQOMBCKaiHsToZ4aiuDnxTcVNY5-1PjNR8GaAmqoiKBoCa2cQAvD_BwE)		
參考文獻	David Mamet著 導演功課,遠流出版 井迎兆譯電影分鏡概論-從意念到影像,五南出版社 Weston著 何平譯.電影表演:導演必修課,書林出版 王亞維譯,製作紀錄片,遠流出版		

批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。