

淡江大學 110 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	COMMUNICATION PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG10 減少不平等 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>4. 品德倫理。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>傳遞當代重要心理學內容與想法,談論當代傳播媒體中與心理學相關的議題,談論傳播研究相關的心理學內容, 下學期的心理學與上學期不同, 上學期著重在認識自己, 下學期則著重在認識環境對人的影響, 所以修課者必須透過閱讀與思考, 培養社會觀察力。</p>		
	<p>We will discuss important psychological perspectives about current media contents in this course.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解並記憶當代心理學重要思潮與觀點	Understanding of main concepts of current psychological perspective
2	理解心理學對媒體事件的思考觀點	understanding the psychological perspectives about media content

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	45	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	認知	CD	58	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	111/02/21~111/02/25	課程說明,評量回饋與溝通	
2	111/02/28~111/03/04	社會心理學課題1-權力的應用	
3	111/03/07~111/03/11	社會心理學課題2-權力的運用	
4	111/03/14~111/03/18	社會心理學課題3-權力的運用	
5	111/03/21~111/03/25	社會心理學課題4-互助與說服	
6	111/03/28~111/04/01	變態心理學課題1-性別議題	
7	111/04/04~111/04/08	變態心理學課題2-汙名與迷思	
8	111/04/11~111/04/15	變態心理學課題3-精神病與神經病的區隔	
9	111/04/18~111/04/22	課程緩衝時間	
10	111/04/25~111/04/29	期中考試週	
11	111/05/02~111/05/06	靈異與媒體課題1-相信與證據	
12	111/05/09~111/05/13	靈異與媒體課題2-心理學的觀點	

13	111/05/16~ 111/05/20	靈異與媒體課題3-實驗證據	
14	111/05/23~ 111/05/27	靈異與媒體課題4-媒體效應	
15	111/05/30~ 111/06/03	分組報告1	
16	111/06/06~ 111/06/10	分組報告2	
17	111/06/13~ 111/06/17	課程緩衝時間	
18	111/06/20~ 111/06/24	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假!限收2星期內的請假單據,逾期不收! 注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！</p> <p>勿無故缺席超過3次,上課不准吃東西!</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	<p>黎士鳴編譯,心理學概要,麗文文化出版</p> <p>怪咖心理學：史上最搞怪的心理學實驗，讓你徹底看穿人心,漫遊者文化出版, Richard Wiseman著,洪慧芳譯</p>		
參考文獻	<p>Neil Postman著的 The Disappearance of Childhood (「童年的消逝」,蕭昭君譯,遠流出版,索書號：544.6 /8648)</p> <p>蔡志浩著的「人生從解決問題開始」,寶瓶文化出版</p> <p>Social psychology, Feldman, Robert S. (Robert Stephen), 1998,索書號：HM 251.F373 1998.</p>		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		